



CÁNCER Y DIABETES

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS



TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx

**Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •**

MONITOR MITOFSKY**MONITOR MITOFSKY**

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY** sobre la economía, el gobierno y la política en México.

ESTUDIOS COMO:

- ✓ **ASÍ VAN... RUMBO AL 2012**
 - ✓ **NIVELES SOCIOECONÓMICOS DE MÉXICO**
 - ✓ **USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR EN MÉXICO**
 - ✓ **CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES**
 - ✓ **¿QUÉ TIPO DE PAREJA PREFERIMOS?**
 - ✓ **CHIQUILLADAS...RECUERDOS DE NUESTRA NIÑEZ**
- Y MUCHOS MÁS**

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

**EVALUACIÓN DE GOBIERNO
FELIPE CALDERÓN**

**ECONOMÍA, SEGURIDAD, POLÍTICA
PROBLEMÁTICA PERCIBIDA
APROBACIÓN DE DE GOBIERNO
RUMBO DEL PAÍS**

EVALUACIÓN DE MANDATARIOS

**EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN
AMÉRICA Y EL MUNDO**

Consúltelo en

www.consulta.com.mx



CÁNCER Y DIABETES

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

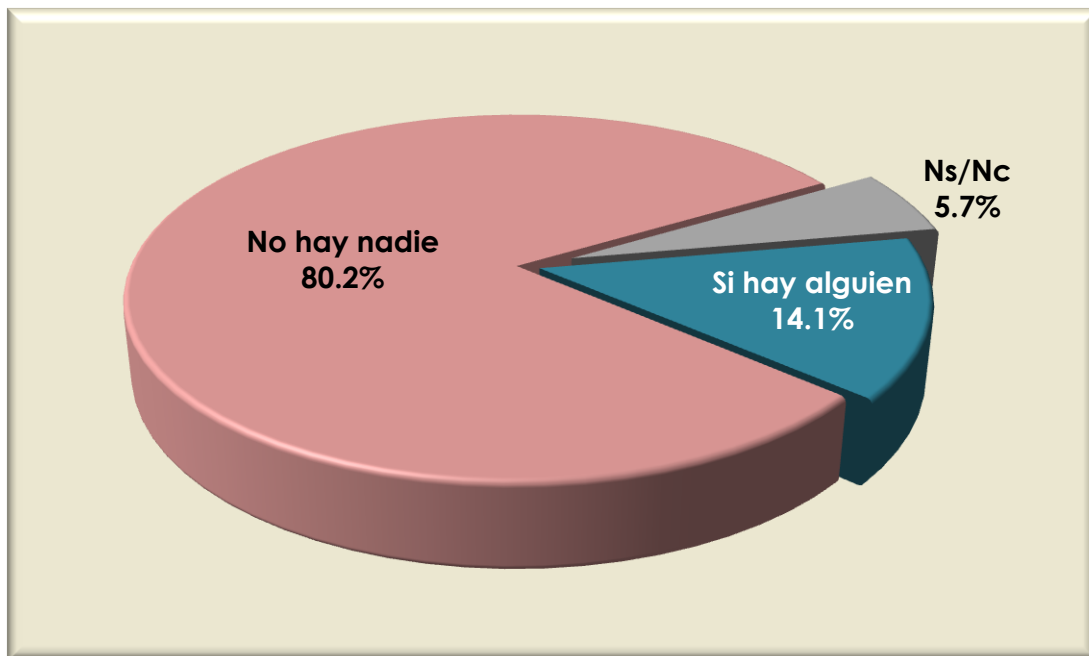
Más allá de los índices de morbilidad y mortalidad que nos indican la presencia, el comportamiento y la gravedad del cáncer y la diabetes en México, la presente encuesta mide qué tan cercano vivimos los mexicanos de esas enfermedades.

Las preguntas se aplicaron en noviembre de 2010 dentro del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** cuya metodología se presenta al final de este documento.

A. – CÁNCER

- ✓ Uno de cada 7 mexicanos dice tener en este momento un familiar cercano enfermo de cáncer.

¿Sabe usted si algún familiar cercano tiene cáncer?



- ✓ La conciencia de la enfermedad está más presente en los niveles socioeconómicos altos, tal vez por mayor asistencia a servicios médicos de detección.

¿Sabe usted si algún familiar cercano tiene cáncer?

		SÍ HAY ALGUIEN	NO HAY NADIE	Ns/Nc	TOTAL
NSE	Alto	18.1	76.9	5.0	100.0
	Medio	14.3	80.9	4.8	100.0
	Bajo	10.5	81.1	8.4	100.0

- ✓ Por regiones, el norte y el Bajío reportan más cercanía con el cáncer (16%); por el contrario en el Sur sólo es del 11%. La diferencia entre regiones no significa mayor o menor presencia de la enfermedad, sino conciencia de las personas de tener un familiar con ella.

¿Sabe usted si algún familiar cercano tiene cáncer?

		SÍ HAY ALGUIEN	NO HAY NADIE	Ns/Nc	TOTAL
REGIÓN	Norte	16.2	78.7	5.1	100.0
	Bajío	16.6	72.3	11.1	100.0
	Centro de México	12.8	82.6	4.6	100.0
	Sureste	10.9	86.8	2.3	100.0

- ✓ Puede entenderse que aquellas personas menos satisfechas con su vida reportan más cercanía con el cáncer.

¿Sabe usted si algún familiar cercano tiene cáncer?

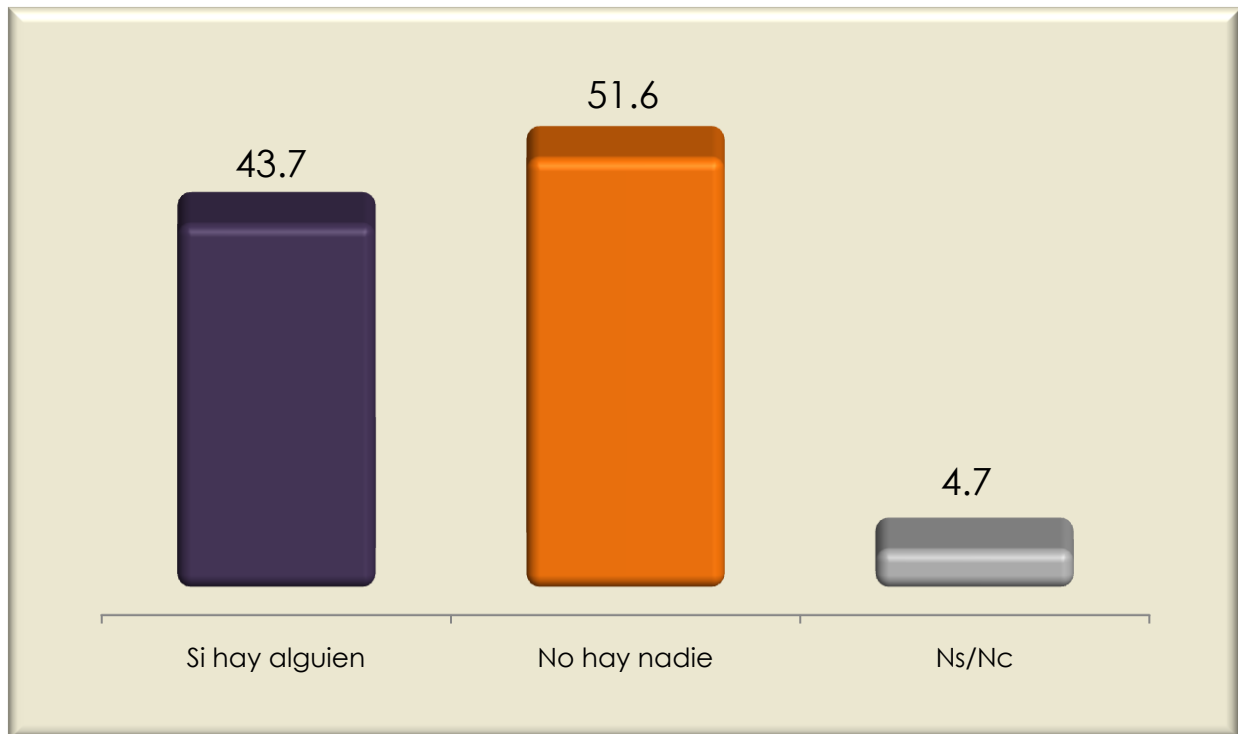
		SÍ HAY ALGUIEN	NO HAY NADIE	Ns/Nc	TOTAL
CONTENTO CON SU VIDA	Muy contento	13.3	80.9	5.8	100.0
	Poco contento	17.9	78.9	3.2	100.0
	Nada contento	18.2	70.1	11.7	100.0



B. –DIABETES

- ✓ Mientras 14% de los mexicanos declaran cercanía con el cáncer, este porcentaje llega a 44% para la diabetes, por lo que pudiera interpretarse que la diabetes está 3 veces más presente en la sociedad que el cáncer, al menos así lo reportan los mexicanos.

¿Sabe si algún familiar cercano a usted tiene diabetes?



- ✓ Los ciudadanos menos consientes de su cercanía con la diabetes son los niveles económicos bajos y las zonas rurales, y en forma especial el sureste del país.
- ✓ Al igual que con el cáncer, los ciudadanos que se dicen descontentos con su vida son quienes más cercanía con la diabetes tienen.

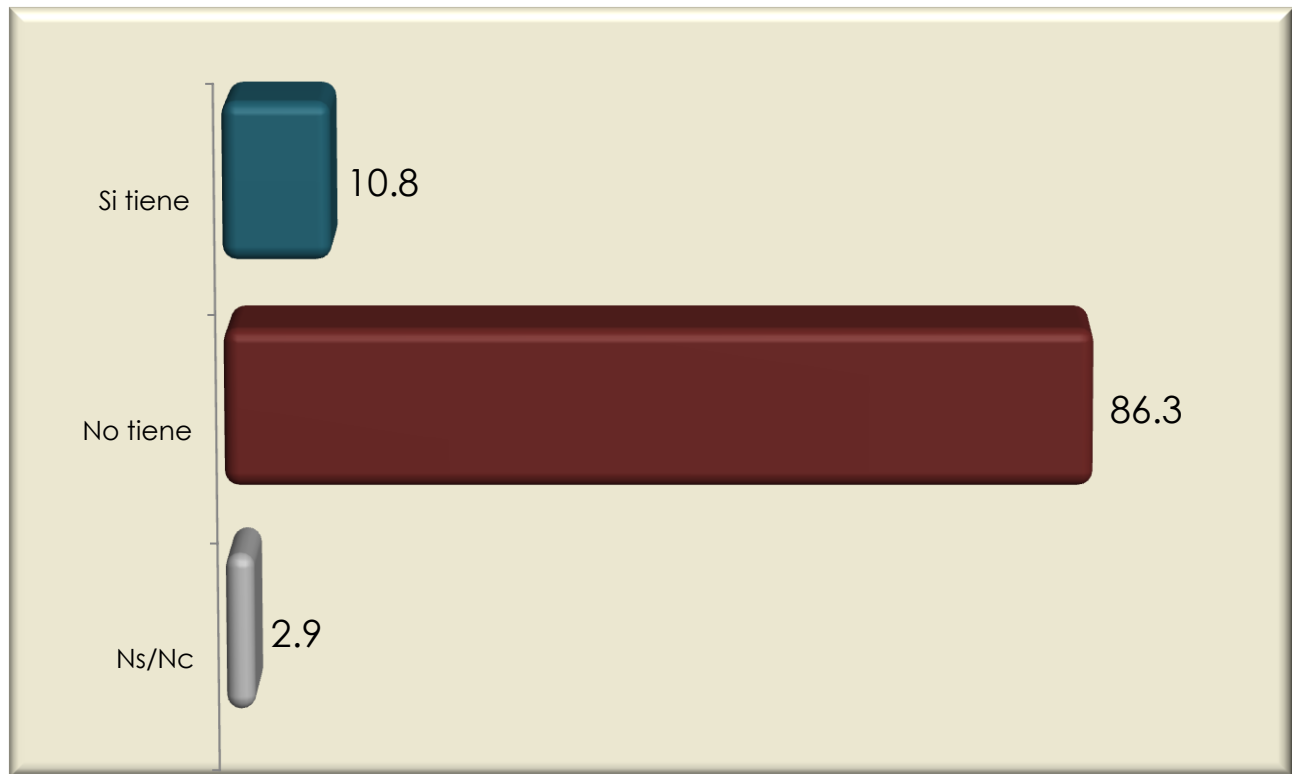
¿Sabe si algún familiar cercano a usted tiene diabetes?

		SÍ HAY ALGUIEN	NO HAY NADIE	Ns/Nc	TOTAL
NSE	Alto	45.7	51.4	2.9	100.0
	Medio	47.0	49.0	4.0	100.0
	Bajo	34.1	58.5	7.4	100.0
LOCALIDAD	Urbana	45.0	50.1	4.9	100.0
	Rural	39.0	57.2	3.8	100.0
REGIÓN	Norte	41.5	54.7	3.8	100.0
	Bajío	48.0	45.4	6.6	100.0
	Centro de México	49.8	45.5	4.7	100.0
	Sureste	32.7	63.9	3.4	100.0
CONTENUTO CON SU VIDA	Muy contento	43.7	51.5	4.8	100.0
	Poco contento	41.7	56.2	2.1	100.0
	Nada contento	49.3	40.8	9.9	100.0
Nacional		43.7	51.6	4.7	100.0



- ✓ Preguntando en forma específica 1 de cada 9 mexicanos dice tener diabetes (diagnosticada o no, sólo reportada por cada mexicano).

En su caso particular ¿Usted tiene o no tiene diabetes?



- ✓ Por edades, mientras 1 de cada 19 menores de 30 años dice tener diabetes, esta proporción llega a 1 de cada 5 cuando se pasa de los 50 años.

En su caso particular ¿Usted tiene o no tiene diabetes?

		SÍ TIENE	NO TIENE	Ns/Nc	TOTAL
EDAD	De 18 a 29 años	5.4	92.5	2.1	100.0
	De 30 a 49 años	8.5	88.1	3.4	100.0
	De 50 y más años	22.0	74.8	3.2	100.0

- ✓ Por ocupación, los jubilados en 44% reportan diabetes, los estudiantes apenas 4% y el resto entre 10% y 14%.

En su caso particular ¿Usted tiene o no tiene diabetes?

		SÍ TIENE	NO TIENE	Ns/Nc	TOTAL
OCUPACIÓN	Empleado	10.0	86.8	3.2	100.0
	Ama de casa	9.8	87.9	2.3	100.0
	Estudiante	4.3	92.1	3.6	100.0
	Jubilado	43.7	53.6	2.7	100.0
	Desempleado	13.5	84.3	2.2	100.0

- ✓ 3 de cada 10 ciudadanos descontentos con la vida tienen diabetes, proporción que baja a la tercera parte cuando se está contento con su vida actual.

En su caso particular ¿Usted tiene o no tiene diabetes?

		SÍ TIENE	NO TIENE	Ns/Nc	TOTAL
CONTENTO CON SU VIDA	Muy contento	9.5	87.8	2.7	100.0
	Poco contento	15.0	82.1	2.9	100.0
	Nada contento	30.3	59.3	10.4	100.0



METODOLOGÍA TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 11 a 17 de Noviembre de 2010.
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / <u>CONSULTA MITOFSKY</u> .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95%** y un error muestral de 4% / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de CONSULTA MITOFSKY le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

