



# MÉXICO

## EVALUACIÓN DE GOBIERNO

### 19 TRIMESTRES

#### ÍNDICE

- A.- SITUACIÓN ECONÓMICA
- B.- PROBLEMÁTICA PERCIBIDA.
- C.- EVALUACIÓN DE GOBIERNO.
- D.- APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO.
- E.- ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE.
- F.-RUMBO DEL PAÍS.
- G.- INFORME PRESIDENCIAL.
- H.- EL LEGISLATIVO
- CONCLUSIONES.
- METODOLOGÍA.

*Agosto 2011*

**TRACKING POLL ROY CAMPOS** Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevelezcan a través del tiempo.

**Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •**  
**Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •**

CONSULTE GRATIS EN [www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)

### PUBLICACIÓN MENSUAL



## MONITOR MITOFSKY

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY**

sobre la economía, el gobierno y la política en México.

### PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

LOS PRELIMINARES RUMBO AL  
2012



### PUBLICACIÓN MENSUAL



### OTROS ESTUDIOS

- ✓ OBAMA: SU IMAGEN EN MÉXICO
- ✓ MEXICANOS Y SU CONTACTO CON LA ILEGALIDAD
- ✓ ORGULLOS DEL MEXICANO
- ✓ LOS DEPORTES CON MÁS AFICIÓN
- ✓ DIFERENCIAS ENTRE SOLTEROS Y CASADOS
- ✓ EL MEXICANO Y SU DESEO DE CAMBIO
- ✓ MODA Y VANIDAD
- ✓ CREDENCIAL ÚNICA DE IDENTIFICACIÓN PARA MENORES DE EDAD...
- ✓ Y MUCHOS MÁS



*La referencia*

[www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)



# MÉXICO

## EVALUACIÓN DE GOBIERNO

### 19 TRIMESTRES

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

#### A DESTACAR:

- 8 de cada 10 mexicanos dicen que la economía de país hoy es peor que en 2010; sólo el 20% dice que es mejor, el mayor porcentaje en tres años.
- En la víspera de que el Presidente Calderón entregue su 5to Informe de Gobierno, el 37% de los mexicanos dicen que la “inseguridad” es el principal problema del país, por mucho el mayor para un mes de agosto durante todo este siglo.
- A partir de 2011 se presenta la sustitución en las preocupaciones ciudadanas que pasaron de ser económicas a las que se ligan a la inseguridad que llegan a 51% en agosto mientras las económicas se desploman a 43% el nivel más bajo de percepción a estos problemas en todo el sexenio.
- **Al cumplir 19 trimestres de gestión, Felipe Calderón obtiene la aprobación del 50% de sus gobernados, porcentaje prácticamente igual al 49% que lograba un trimestre antes.** Su desaprobación pasa de 49% a 48% con lo que se cumplen 8 trimestres consecutivos arriba del 40% y 3 trimestres arriba del 45%. El promedio parcial mayo-agosto de 2011 se coloca en 50%, por lo que se configura 2011 aún como el peor en términos de evaluación ciudadana.



- Los priistas y los perredistas muestran aprobaciones debajo de 50% hacia el Presidente pero presentan incrementos en el trimestre mayo-agosto de 2011 de 3 y 2 puntos porcentuales respectivamente.
- El Bajío sigue siendo la zona más favorable al juzgar el trabajo presidencial (60%) contrastando con la región Centro, donde apenas alcanza el 37%. Los jóvenes son el grupo poblacional donde más sube la aprobación presidencial al pasar de 48% a 52% en 3 meses en cambio en los mayores de 50 años sólo logra 46%.
- Las causas del comportamiento a la baja en la aprobación de Felipe Calderón tiene un componente real basado en la inseguridad y otro político centrado en las contiendas electorales.
- Al presentar su 5to Informe de Gobierno los Presidentes Salinas y Zedillo lograban sus mejores números hasta ese momento con 86% y 71% respectivamente; Fox lograba 59% y Calderón 50% por lo que de los 4 es quien llega más bajo a este momento.
- Zedillo fue quien llegaba más bajo en los dos primeros informes; Fox tuvo ese puesto en sus informes 3 y 4; en cambio Salinas lograba altos porcentajes de aprobación al presentar los 5 primeros informes en su sexenio respecto a los presidentes que lo han seguido.
- 6 de cada 10 mexicanos piensan que el país va por un rumbo equivocado, una mejora de 2 puntos respecto a la evaluación de mayo pasado al pasar de 30% a 32% los que dicen que vamos por el camino correcto. Tanto los que dicen que “vamos bien” como los que dicen que “vamos mal” responsabilizan por ello al presidente más que a otras autoridades.
- 50% de la población está interesada en conocer las acciones presidenciales a través de su informe presidencial y a 48% le interesa poco o nada. Estos números muestran una ligera caída en el interés ciudadano en el informe ya que los que muestran “mucho interés” pasaron de 26% a 18% en 6 años.

- Los temas de interés que más aumentaron en 6 años respecto al contenido del 5to. Informe de gobierno son la educación y la inseguridad, en cambio disminuye significativamente el tema de la pobreza.
- 42% de la población está de acuerdo con la labor de la Cámara de Diputados y el 39% está de acuerdo con la gestión de los senadores. Los panistas son los que más aprueban la gestión de ambas cámaras (64% a diputados y 59% a senadores) y el porcentaje más bajo de aprobación al Poder Legislativo lo obtiene de los perredistas (24% senadores y 35% a diputados)

### **CONCLUSIÓN:**

- La evaluación presidencial en agosto se puede asignar por un lado a la percepción alrededor de la lucha contra la delincuencia evidenciada en la detención casi permanente de capos de distintos niveles y en las noticias sobre los actos delincuenciales, y por otro a las contiendas electorales que hacen que los simpatizantes de oposición le muestren poco apoyo.



## INTRODUCCIÓN

Al terminar el trimestre 19 de los 24 para los que fue elegido Felipe Calderón en México su evaluación aparece justo en 50% recuperándose apenas un punto del 49% en el trimestre anterior. Antes de entrar a la descripción de los resultados presentamos los acontecimientos que ocurrieron de junio a agosto de 2011 y pudieron afectar el estado de ánimo y la forma de evaluar al gobierno y al presidente:

- 1) El combate al crimen organizado se mantiene y en ese marco son detenidos varios capos importantes; pero también se viven momentos complicados como el pánico en un estadio de futbol, donde aficionados y jugadores corren al escucharse detonaciones de arma de fuego fuera del inmueble (en esta encuesta no alcanza a captarse el posible efecto del incendio en un casino en Monterrey con más de 50 muertes en un ataque de delincuentes).
- 2) Arrancó en junio la Caravana por la Paz con Justicia y Dignidad, encabezada por Javier Sicilia desde Cuernavaca hasta Ciudad Juárez. Posteriormente el Presidente Felipe Calderón se reunió con representantes de ese movimiento en la Cd. de México.
- 3) Se da a conocer el informe más reciente del Consejo Nacional de la Evaluación de la Política de Desarrollo Social donde se destaca que la pobreza aumentó en México de 2008 a 2010 cuando se calculan 52 millones de pobres.
- 4) Intensas lluvias en varias partes del país generan inundaciones.
- 5) En Tijuana se detuvo a Jorge Hank Rhon acusado de violaciones a la Ley Federal de Armas de Fuego y Explosivos, pero a los pocos días fue liberado; y en Chiapas se detiene a Pablo Salazar Mendiguchía, gobernador aliancista 2000-2006, acusado de varios delitos, hasta el momento sigue detenido.

- 6) En el ámbito electoral se renovaron gubernaturas en Estado de México, Nayarit y Coahuila, triunfando el PRI en todas.
- 7) El gabinete y los aspirantes panistas a candidatos presidenciales se lanzan abiertamente a sus campañas. Santiago Creel solicita licencia a su curul como senador para dedicarse de tiempo completo a buscar la candidatura del PAN. Los secretarios del Trabajo, Javier Lozano Alarcón y de SEDESOL Heriberto Félix deciden declinar su aspiración.
- 8) Destacan buenas actuaciones deportivas, la selección mexicana de fútbol gana la Copa de Oro en EUA; la Selección sub17 gana la Copa del Mundo de su categoría realizada en México y la sub20 obtiene el tercer lugar en el mundial que le corresponde. Además los equipos de clavados y de Taekwondo obtienen medallas en la Universiada en China.
- 9) En el ámbito internacional el mundo presenta una nueva crisis económica que pega ya en varios países especialmente en Estados Unidos, lo que genera nerviosismo en México.

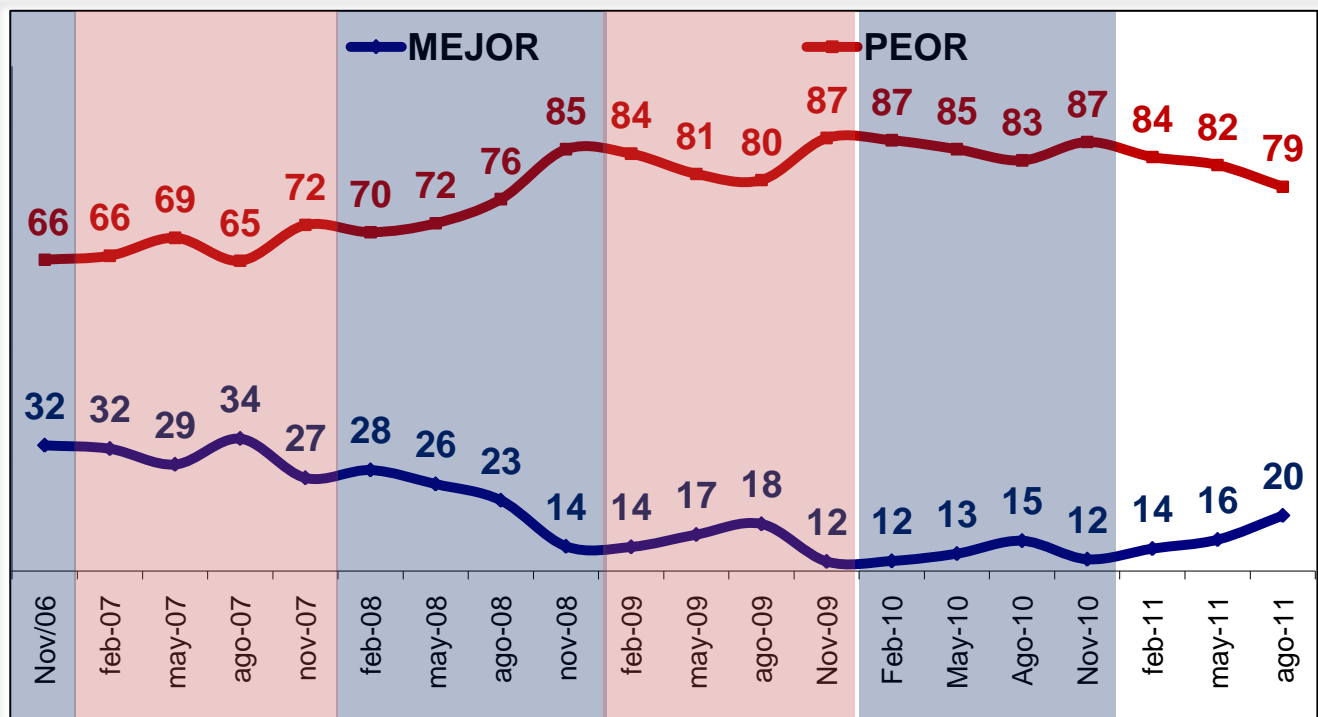


# RESULTADOS

## A. – SITUACIÓN ECONÓMICA

- ✓ Casi 8 de cada 10 mexicanos dicen que la economía hoy es peor que en 2010 para el país y sólo el 20% dice que es mejor. Este último grupo a pesar de ser una minoría es el mejor porcentaje en tres años.

### PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS SEXENIO ACTUAL





## B. – PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

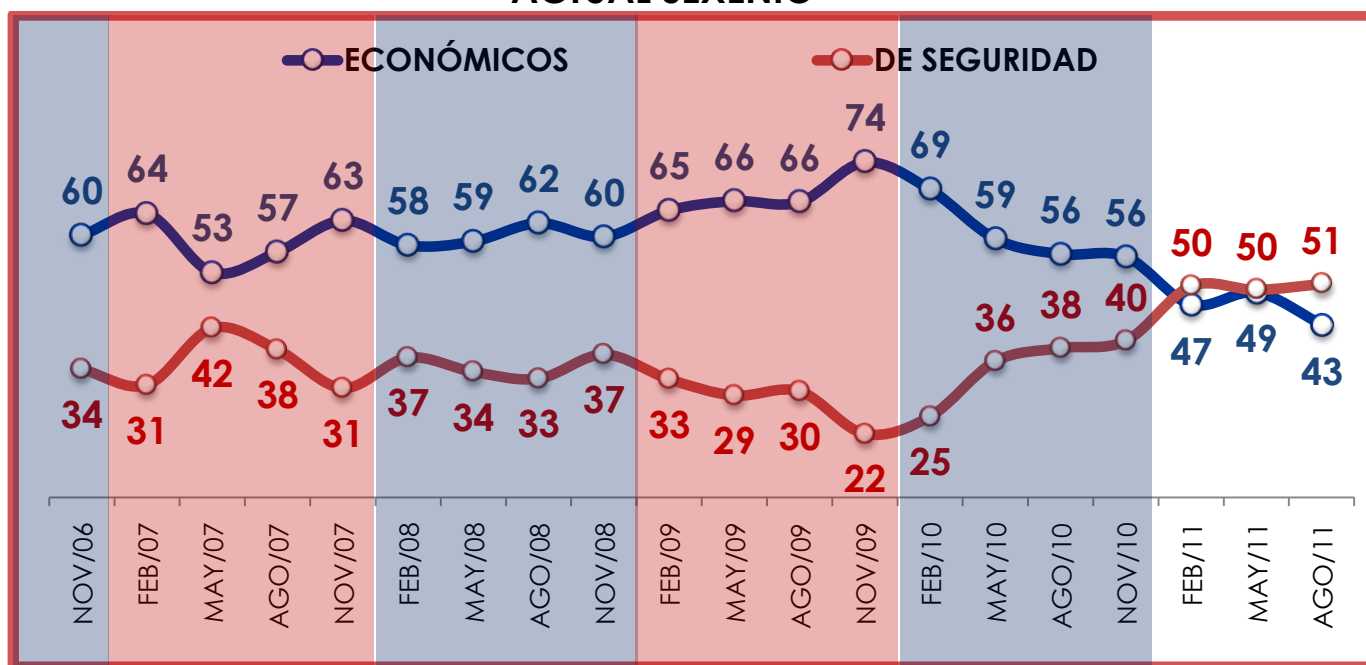
- ✓ En la víspera de que el Presidente Calderón entregue su 5to Informe de Gobierno, el 37% de los mexicanos dicen que la “inseguridad” es el principal problema del país, porcentaje 13 puntos mayor al de 2010 y por mucho el mayor para un mes de agosto durante todo este siglo.
- ✓ Por el contrario, la mención de “crisis económica” bajó 11 puntos porcentuales de agosto de 2010 a agosto de 2011 en la respuesta ciudadana, colocándose en 17%, sólo 1 punto más al porcentaje que obtiene “desempleo”.

### PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS 2001-2011

	AGO 2001	AGO 2002	AGO 2003	AGO 2004	AGO 2005	AGO 2006	AGO 2007	AGO 2008	AGO 2009	AGO 2010	AGO 2011	VARIACIÓN ANUAL
INSEGURIDAD	20.1	18.1	15.8	25.4	27.4	22.7	21.5	16.6	19.1	24.7	37.3	12.6
CRISIS	26.1	24.2	25.8	21.9	16.5	14.1	24.9	26.5	35.9	27.0	16.5	-10.5
DESEMPLEO	17.3	16.5	26.8	18.5	16.6	22.7	16.2	14.1	17.4	17.1	15.4	-1.7
POBREZA	12.7	15.7	11.2	13.4	12.8	12.1	10.4	11.8	7.6	9.2	6.3	-2.9
NARCOTRÁFICO	0.9	1.5	1.2	0.7	2.1	3.0	4.0	6.0	5.6	7.3	6.8	-0.5
CORRUPCIÓN	4.8	6.5	6.1	8.4	10.0	7.1	7.3	6.3	4.4	5.0	5.1	0.1
BAJOS SALARIOS	3.2	3.2	1.6	2.4	4.2	3.1	2.8	5.3	3.1	2.2	3.4	1.2
DROGADICCIÓN	3.3	3.4	3.4	2.4	2.4	2.6	3.2	2.3	1.1	1.4	1.4	0.0
INFLACIÓN	0.9	0.9	1.0	0.6	0.6	1.1	1.5	3.7	1.5	0.8	1.3	0.5
EDUCACIÓN	2.2	2.3	1.5	1.3	1.9	1.4	1.2	0.7	0.8	1.2	1.2	0.0
IMPUESTOS	--	1.0	0.9	0.6	0.9	0.6	0.9	0.8	0.6	1.1	1.2	0.1
CAMPO	2.1	1.3	1.2	0.7	1.1	1.0	1.5	1.4	0.9	0.5	1.1	0.6

- ✓ Al agrupar los problemas en sus vertientes de “economía” y de “seguridad” vemos claramente como a partir de 2011 se presenta la sustitución en las preocupaciones ciudadanas que pasaron de ser económicas a de seguridad llegan a 51% en agosto mientras la preocupación económica se desploma a 43%, el nivel más bajo de percepción a estos problema en todo el sexenio.

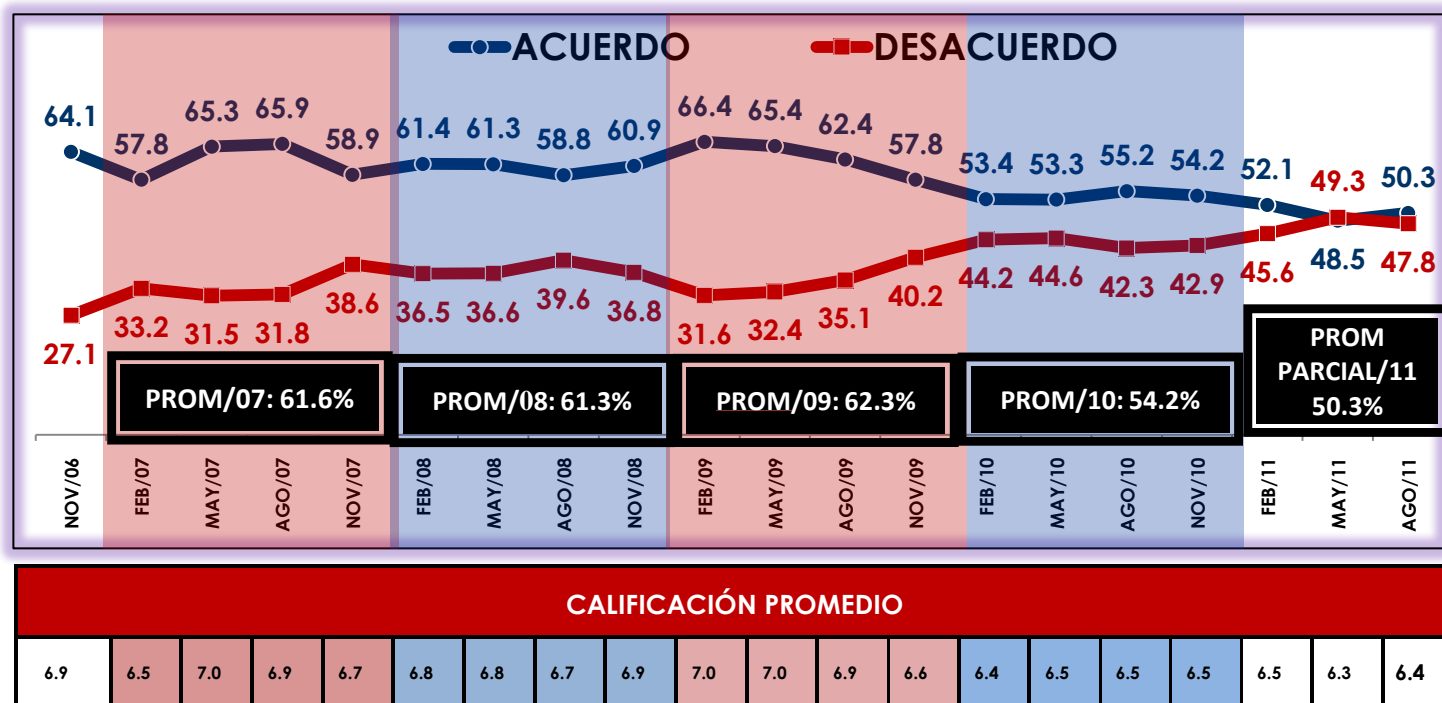
### PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS SEGÚN SU TIPO ACTUAL SEXENIO



## C. – EVALUACIÓN DE GOBIERNO

- ✓ Al cumplir 19 trimestres de gestión, Felipe Calderón obtiene la aprobación del 50% de sus gobernados, porcentaje prácticamente igual al 49% que lograba un trimestre antes.
- ✓ Su desaprobación pasa de 49% a 48% con lo que se cumplen 8 trimestres consecutivos arriba del 40% y 3 trimestres arriba del 45%.
- ✓ Con la aprobación obtenida en agosto, el promedio parcial mayo-agosto de 2011 se coloca en 50%, por lo que se configura 2011 aún como el peor en términos de evaluación ciudadana.

### APROBACIÓN DE GOBIERNO SEXENIO ACTUAL



- ✓ El ligero incremento de 1 punto en la evaluación del Presidente se da en forma diferenciada por grupos poblacionales; aunque los ciudadanos identificados con el PAN siguen siendo quienes mejor evalúan a Calderón (80%) la aprobación en ese grupo decrece 3 puntos; por el contrario los priistas y los perredistas muestran aprobaciones debajo de 50% hacia el Presidente pero presentan incrementos en el trimestre mayo-agosto de 2011 de 3 y 2 puntos porcentuales respectivamente.
- ✓ Por regiones, el Bajío sigue siendo la zona más favorable al juzgar el trabajo presidencial (60%) contrastando con la región Centro, donde apenas alcanza el 37%.
- ✓ Los jóvenes son el grupo poblacional donde más sube la aprobación presidencial al pasar de 48% a 52% en 3 meses, en cambio en los mayores de 50 años sólo logra 46%.

SEGMENTO		% APROBACIÓN		VARIACIÓN TRIMESTRAL
		MAY/11	AGO/11	
ARRIBA DEL PROMEDIO	PANISTAS	82.1	79.5	-2.6
	BAJÍO	58.5	59.6	1.1
	SURESTE	54.9	57.8	2.9
	NORTE	52.7	54.1	1.4
	NSE ALTO	49.7	53.7	4.0
	NSE BAJO	47.3	52.8	5.5
	30-49 AÑOS	49.9	52.3	2.4
	18-29 AÑOS	47.7	51.5	3.8
	HOMBRES	47.1	50.9	3.8
		<b>48.5</b>	<b>50.3</b>	<b>1.8</b>
ABAJO DEL PROMEDIO	MUJERES	49.7	49.8	0.1
	NSE MEDIO	48.7	48.2	-0.5
	PRIISTA	43.5	46.0	2.5
	50 O MÁS AÑOS	47.2	45.8	-1.4
	INDEPENDIENTE	43.4	45.0	1.6
	PERREDISTAS	38.6	40.4	1.8
	CENTRO	35.1	36.7	1.6

- ✓ En el siguiente cuadro la comparación es respecto a hace un año y como se verá el norte del país, que es la principal región afectada por la inseguridad es donde más ha bajado la aprobación ciudadana y después de ellos son los simpatizantes priistas donde la caída es de 8 puntos en 1 año. Ambos resultados hacen concluir que las causas del comportamiento a la baja tiene un componente real basado en la inseguridad y otro político centrado en las contiendas electorales.





SEGMENTO		% APROBACIÓN		VARIACIÓN ANUAL
		AGO/10	AGO/11	
ARRIBA DEL PROMEDIO	PANISTAS	79.5	79.5	0.0
	BAJÍO	53.3	59.6	6.3
	SURESTE	58.5	57.8	-0.7
	NORTE	69.2	54.1	-15.1
	NSE ALTO	52.7	53.7	1.0
	NSE BAJO	56.9	52.8	-4.1
	30-49 AÑOS	55.2	52.3	-2.9
	18-29 AÑOS	57.4	51.5	-5.9
	HOMBRES	53.5	50.9	-2.6
		<b>55.2</b>	<b>50.3</b>	<b>-4.9</b>
ABAJO DEL PROMEDIO	MUJERES	56.7	49.8	-6.9
	NSE MEDIO	55.2	48.2	-7.0
	PRIISTA	54.2	46.0	-8.2
	50 O MÁS AÑOS	52.0	45.8	-6.2
	INDEPENDIENTE	47.7	45.0	-2.7
	PERREDISTAS	44.7	40.4	-4.3
	CENTRO	43.6	36.7	-6.9



Mostramos la evaluación presidencial con la que los últimos cuatro presidentes llegan al momento de presentar su Informe de Gobierno en los 5 primeros años de sus respectivos sexenios:

- ✓ Al presentar su 5to Informe de Gobierno los Presidentes Salinas y Zedillo lograban sus mejores números hasta ese momento con 86% y 71% respectivamente; Fox lograba 59% y Calderón 50% por lo que de los 4 es quien llega más bajo a este momento.
- ✓ Zedillo fue quien llegaba más bajo en los dos primeros informes; Fox tuvo ese puesto en sus informes 3 y 4; en cambio Salinas lograba altos porcentajes de aprobación al presentar los 5 primeros informes de su sexenio respecto a los siguientes presidentes.

## COMPARATIVO APROBACIÓN PRESIDENCIAL AL PRESENTAR SU INFORME DE GOBIERNO

	CARLOS SALINAS 	ERNESTO ZEDILLO 	VICENTE FOX 	FELIPE CALDERÓN 
INFORME				
PRIMERO	70.4	35.9	61.6	65.9
SEGUNDO	70.9	46.7	56.7	58.8
TERCERO	80.7	60.9	59.7	62.4
CUARTO	74.1	64.4	51.6	55.2
QUINTO	85.7	70.6	58.7	50.3

## D. – APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- ✓ Al revisar la aprobación específica en 14 temas de gobierno observamos que el área de trabajo donde mayor reconocimiento existe es en la salud (al igual que hace un trimestre y a lo largo del sexenio) seguido del combate a la delincuencia y de la educación que muestran incrementos de 6 puntos porcentuales.
- ✓ Entre los rubros menos aceptados se encuentran la “disminución de la pobreza”, “disminución de la inflación” y la “creación de empleos”, los tres muestran caídas de 1, 2 y 4 puntos respectivamente en un trimestre.

### APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN

% DE APROBACIÓN...			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	MAY/11	AGO/11	TRIMESTRAL
Atención a la salud	44.4	<b>46.9</b>	<b>2.5</b>
Combate a la delincuencia	37.9	<b>43.6</b>	<b>5.7</b>
Educación	35.1	<b>41.4</b>	<b>6.3</b>
Aumento del prestigio de México	30.5	<b>33.2</b>	<b>2.7</b>
Protección de los derechos de los ciudadanos	31.4	<b>32.0</b>	<b>0.6</b>
Fortalecimiento de la democracia	26.1	<b>28.8</b>	<b>2.7</b>
Aumento de las inversiones en México	24.2	<b>27.8</b>	<b>3.6</b>
Mejorar la situación en el campo	26.4	<b>27.4</b>	<b>1.0</b>
Protección a los migrantes en EUA	20.6	<b>26.7</b>	<b>6.1</b>
Respeto a la ley	23.9	<b>25.4</b>	<b>1.5</b>
Disminución de la corrupción	23.4	<b>24.3</b>	<b>0.9</b>
Disminución de la pobreza	19.5	<b>18.8</b>	<b>-0.7</b>
Disminución de la inflación	18.3	<b>16.3</b>	<b>-2.0</b>
Creación de empleos	19.0	<b>15.2</b>	<b>-3.8</b>



## E. – ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE

- ✓ Más allá de la evaluación de su gestión, los mexicanos reconocen en Felipe Calderón algunos atributos más que otros, por ejemplo "*tolerancia con quienes lo critican*" sigue siendo el que más se le reconoce y el de "*preocupación por los pobres*" el que en este momento es el más bajo al mostrar una caída de 5 puntos en el último trimestre.

### EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS PERSONALES FELIPE CALDERÓN

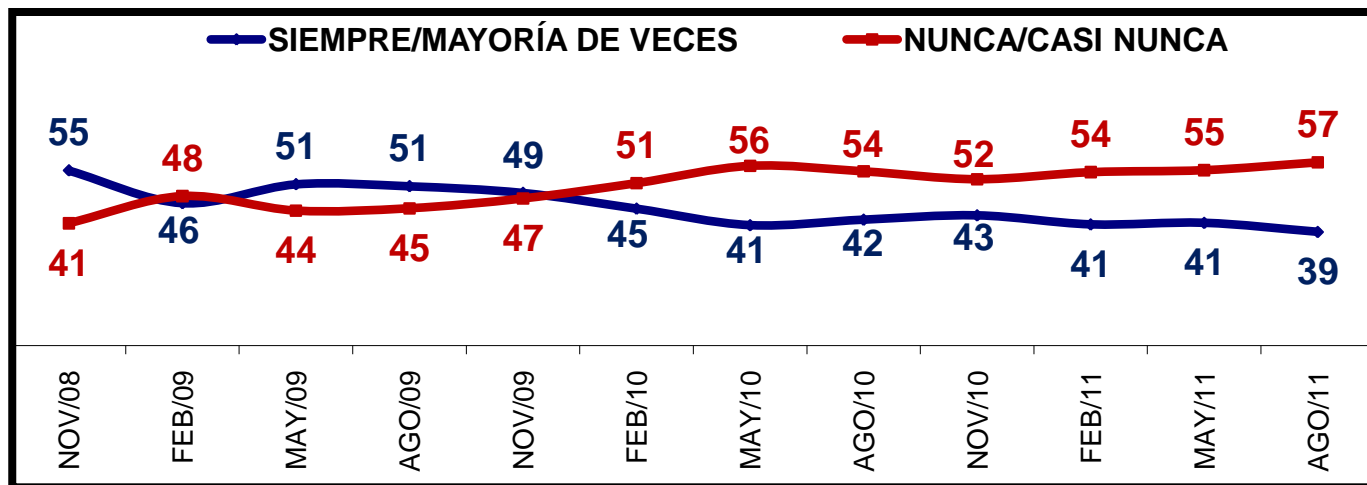
% DE "SÍ LO TIENE"			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	MAY/11	AGO/11	TRIMESTRAL
Tolerancia con quienes lo critican	30.3	<b>34.7</b>	<b>4.4</b>
Honradez	23.8	<b>25.6</b>	<b>1.8</b>
Cercanía con la gente	24.6	<b>24.8</b>	<b>0.2</b>
Liderazgo para dirigir al país	24.4	<b>23.4</b>	<b>-1.0</b>
Experiencia para gobernar	20.2	<b>21.2</b>	<b>1.0</b>
Capacidad para resolver problemas	18.4	<b>17.6</b>	<b>-0.8</b>
Preocupación por los pobres	19.5	<b>14.9</b>	<b>-4.6</b>





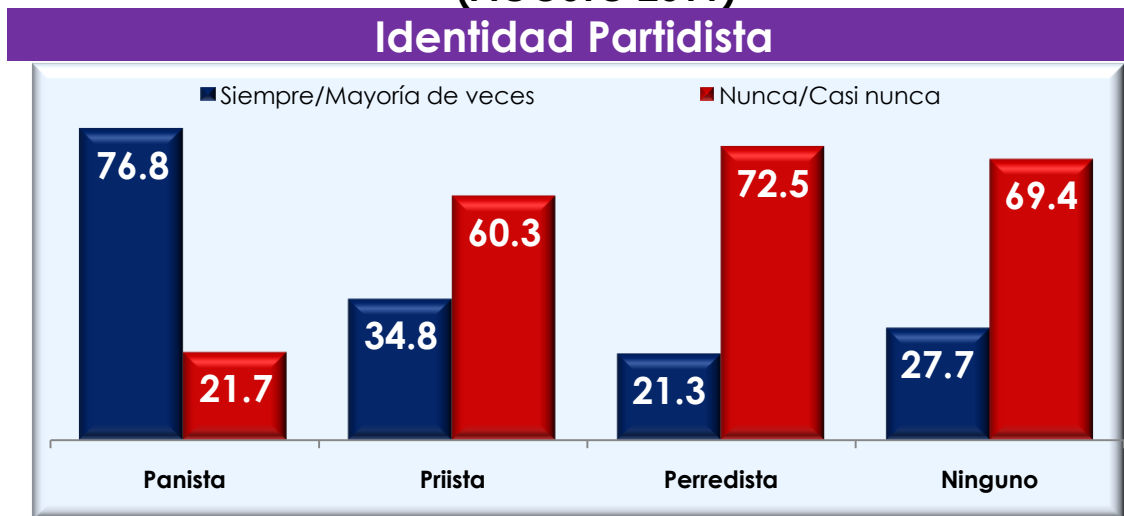
- ✓ Una de las características que busca todo gobernante es tener credibilidad al hablarle a sus gobernados, situación difícil dada la mala imagen que hoy conserva toda la clase política, por ello destacamos que 39% de los ciudadanos creen en los anuncios presidenciales y 57% es escéptico al escuchar las medidas del Presidente, números que muestran una tendencia a la baja en su credibilidad.

### CREDIBILIDAD DEL PRESIDENTE



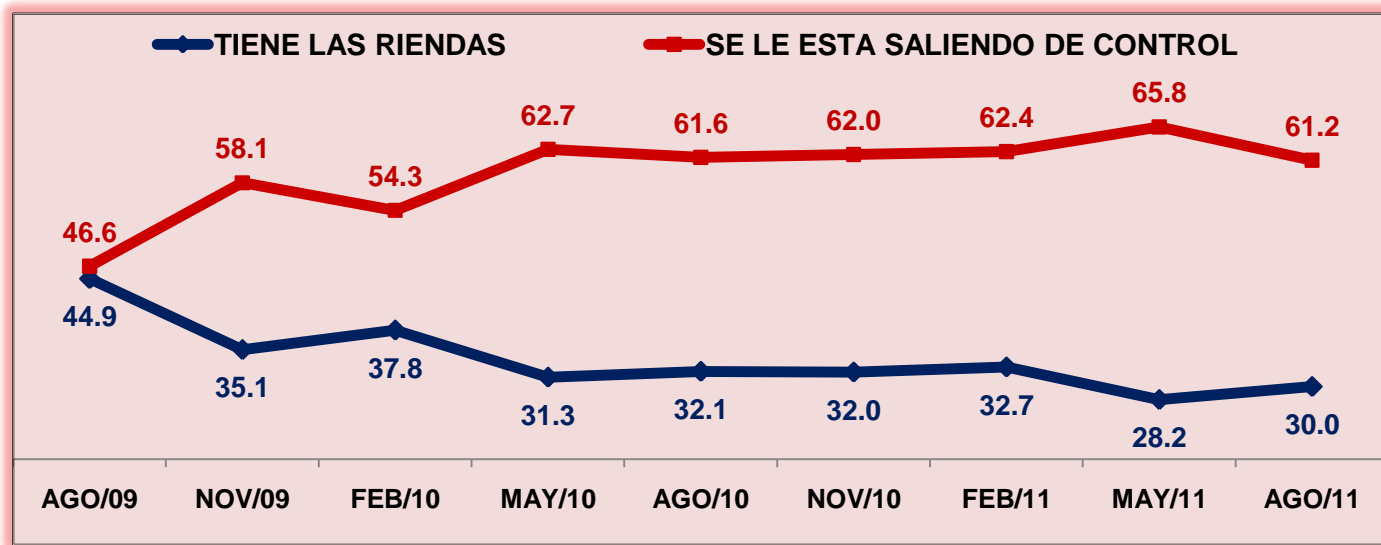
- ✓ En la siguiente gráfica mostramos como el reconocimiento de atributos al presidente, específicamente la credibilidad, tiene su gran componente partidista ya que mientras los simpatizantes del PAN le creen el 77% de las veces, los priistas solo lo hacen en el 35% de las ocasiones y los perredistas el 21%.

### CREDIBILIDAD DEL PRESIDENTE POR IDENTIDAD PARTIDISTA (AGOSTO 2011)



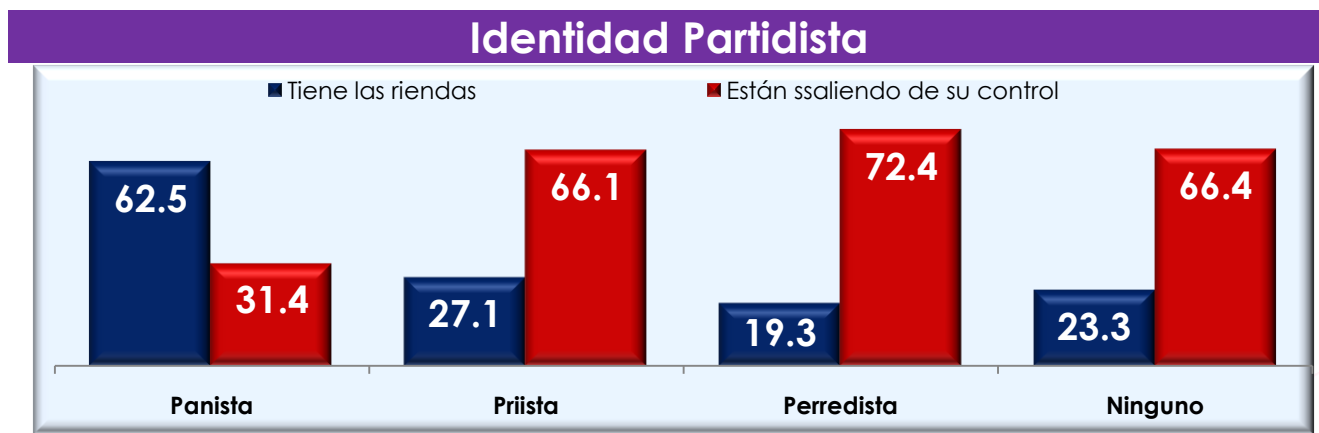
- ✓ Cuando se pregunta sobre el control que hoy tiene el Presidente sobre el país se observa que por sexto trimestre consecutivo más de 60% piensa que las cosas se están “saliendo de su control” y apenas 30% que sí “tiene las riendas del país”.

### ¿FELIPE CALDERÓN TIENE LAS RIENDAS DEL PAÍS O LAS COSAS ESTÁN SALIENDO DE SU CONTROL?



- ✓ La medida anterior de nuevo está claramente polarizada por la identidad partidista; mientras 62% de los panistas opinan que Calderón “tiene las riendas del país”, esta opinión sólo la tienen 19% de perredistas y 27% de priistas.

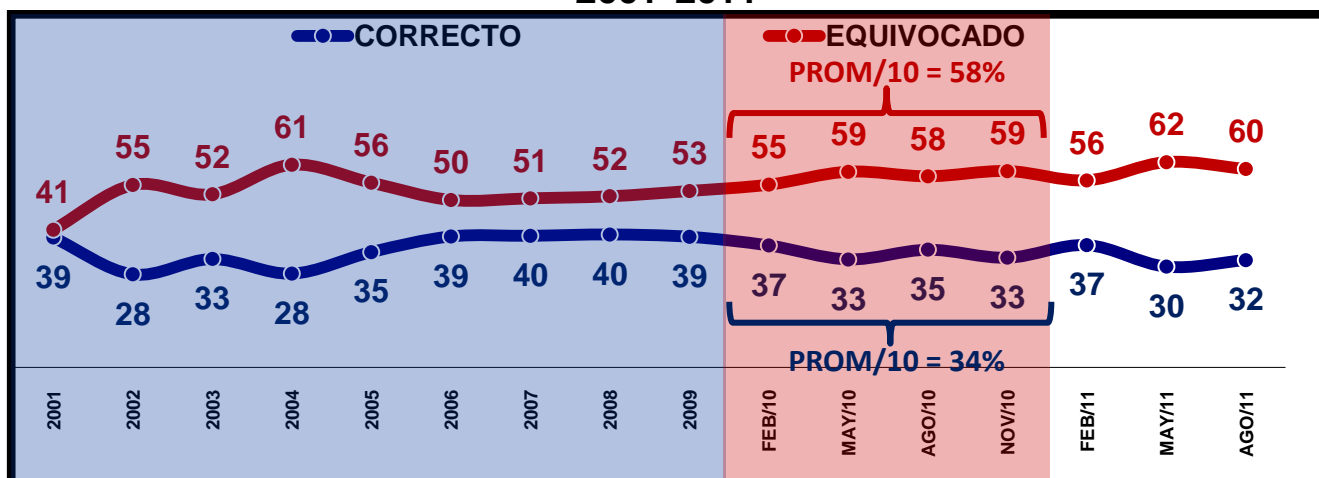
### ¿FELIPE CALDERÓN TIENE LAS RIENDAS DEL PAÍS O LAS COSAS ESTÁN SALIENDO DE SU CONTROL? (AGOSTO 2011)



## F. – RUMBO DEL PAÍS

- ✓ De nuevo como otras veces marcamos que una medida resumida de la evaluación a un gobierno es la percepción de rumbo y en ese sentido 6 de cada 10 mexicanos piensan que el país va por un rumbo equivocado, una mejora de 2 puntos respecto a la evaluación de mayo pasado al pasar de 30% a 32% los que dicen que vamos por el camino correcto.

### RUMBO DEL PAÍS 2001-2011



- ✓ La percepción de rumbo mide la evaluación a toda la clase política pero tanto los que dicen que “vamos bien” como los que dicen que “vamos mal” responsabilizan de ello al presidente en mayor medida según se observa abajo.

### ¿QUIÉN ES EL PRINCIPAL RESPONSABLE DE QUE EL RUMBO DEL PAÍS SEA CORRECTO O EQUIVOCADO?

		RUMBO DEL PAÍS	
		CORRECTO	EQUIVOCADO
<b>Agosto 2011</b>			
<b>PRINCIPAL RESPONSABLE</b>	Presidente (Gobierno Federal)	53.9	55.9
	Gobernador (Gobierno del Estado)	18.0	7.9
	Legisladores (Diputados/ Senadores)	4.4	9.3
	Partidos Políticos	3.0	7.7
	Los ciudadanos	13.6	11.9
	Otro	1.0	4.2
	Ns/Nc	6.1	3.1
	<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## G. – INFORME PRESIDENCIAL

- ✓ Le preguntamos a los mexicanos que tanto interés tienen en conocer lo que el Presidente Calderón informará el 1 de septiembre al presentar al congreso lo que por ley debe hacer cada año, 50% de la población está interesada en conocer las acciones presidenciales por medio de su informe y a 48% le interesa poco o nada. Estos números muestran una ligera caída en el interés ciudadano en el informe ya que los que muestran “mucho interés” pasaron de 26% a 18% en 6 años.


### INTERÉS EN 5º INFORME PRESIDENCIAL

	 <b>2005</b> <b>VICENTE FOX</b>	 <b>2011</b> <b>FELIPE CALDERÓN</b>
<b>Mucho</b>	26.0	<b>18.3</b>
<b>Algo</b>	28.3	<b>31.4</b>
<b>Poco</b>	28.2	<b>29.8</b>
<b>Nada</b>	16.4	<b>18.5</b>



- ✓ Hace 6 años, al presentar su 5to. informe Vicente Fox, los mexicanos pedían que los temas que se trataran en ese informe fueran las “*acciones contra la inseguridad*” (18%), la “*situación del desempleo*” (16%) y la “*pobreza*” (10%) como principales temas. Ahora en 2011 los ciudadanos piden a Felipe Calderón tratar como tema principal “*la inseguridad*” (21%), “*el desempleo*” (16%), “*la educación*” (9%) y “*la economía*” (7%).
- ✓ Los temas de interés que más aumentaron en 6 años respecto al 5to. Informe de gobierno son la educación y la inseguridad, en cambio disminuye significativamente el tema de la pobreza, que como se recordará era el tema del principal contendiente de la oposición en 2005.

## ¿A QUÉ TEMA DEBE EL PRESIDENTE DARLE MÁS IMPORTANCIA EN SU 5º INFORME?

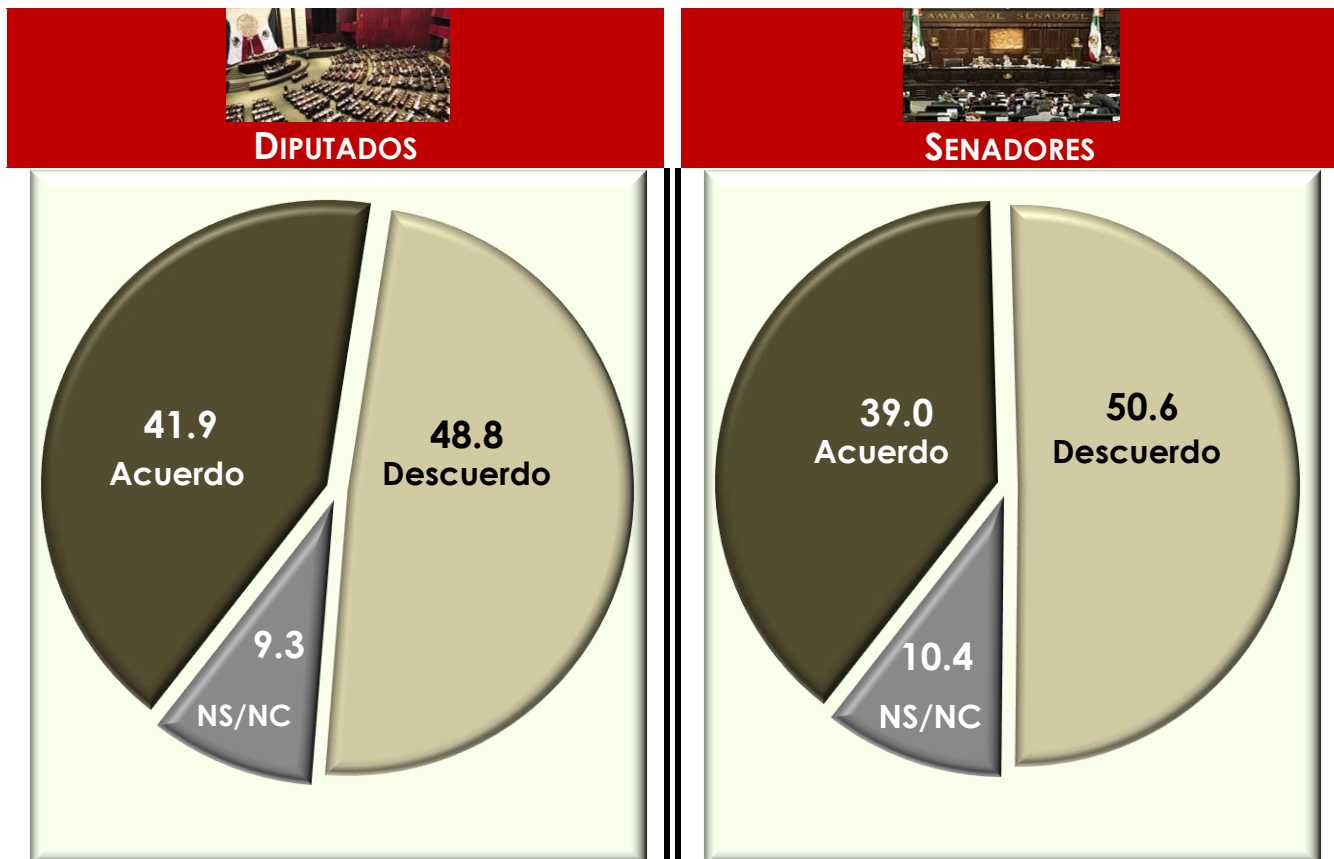
	 VICENTE FOX	 FELIPE CALDERÓN	VARIACIÓN SEXENAL
	2005	2011	
Inseguridad	17.8	21.1	3.3
Desempleo	15.7	15.6	-0.1
Apoyar la educación	4.6	8.6	4.0
La economía	6.3	6.5	0.2
Apoyo al campo	5.2	4.5	-0.7
Pobreza	10.8	3.2	-7.6
Sobre la inflación	0.5	2.7	2.2
Combatir corrupción	5.7	2.5	-3.2
Sobre los impuestos altos/Usos de los impuestos	0.7	1.4	0.7
Sus logros como presidente/Su trabajo	0.8	1.3	0.5
Aumentar salarios	3.3	1.1	-2.2
Apoyo a la salud	2.5	1.1	-1.4
Ayuda a la gente	0.7	0.8	0.1
Apoyo a madres solteras	--	0.4	--

## H. – EL LEGISLATIVO

Además de evaluar al Presidente Calderón, decidimos en esta ocasión pedir a los mexicanos que evalúen al Poder Legislativo medido por separado en la Cámara de Diputados y en la de Senadores.

- ✓ El 42% de la población está de acuerdo con la labor de la Cámara de Diputados mientras que un 49% desaprueba su forma de legislar.
- ✓ Respecto a las acciones legislativas de la cámara alta, el 39% está de acuerdo con la gestión de los senadores y el 51% está en desacuerdo.

### APROBACIÓN LEGISLATIVO AGOSTO 2011



- ✓ Por identidad partidista son los panistas los que más aprueban la gestión de ambas cámaras (64% a diputados y 59% a senadores), los priistas aprueban 47% a diputados y 45% a senadores, y el porcentaje más bajo de aprobación al Poder Legislativo lo obtiene de los perredistas (24% senadores y 35% a diputados).

## % APROBACIÓN POR IDENTIDAD PARTIDISTA

AGOSTO 2011	 DIPUTADOS	 SENADORES
	Panistas	63.9
Priistas	47.0	45.4
Perredistas	34.8	24.2
Independientes	28.1	27.1
Todos	41.9	39.0



## CONCLUSIÓN

- El presidente Calderón logra mantener la aprobación ciudadana lo que lo ubica aún en niveles bajos respecto a sus 4 años anteriores; La evaluación presidencial en agosto se puede asignar por un lado a la percepción alrededor de la lucha contra la delincuencia evidenciada en la detención casi permanente de capos de distintos niveles y en las noticias sobre los actos delincuenciales, y por otro a las contiendas electorales que hacen que los simpatizantes de oposición le muestren poco apoyo.
- El próximo trimestre tendrá un alto contenido político y económico por lo que será interesante ver cómo llega Felipe Calderón a su 5to aniversario como Presidente, lo reportaremos en [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)





## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b>	24 a 27 de Junio 2011 27 a 31 de Julio 2011 20 a 24 de Agosto 2011
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales</b> en <b>todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente, estas últimas 3 etapas con igual probabilidad.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>3,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS</b>	<b>Norte-Noreste:</b> Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. <b>Bajío:</b> Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. <b>Centro de México:</b> Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. <b>Sureste:</b> Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN</b>	Aunque no se indican, la muestra reproduce a nivel nacional la distribución de ciudadanos en variables como grupos de edad, sexo, regiones, niveles socioeconómicos, escolaridad y condiciones de urbano/rural donde residen.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1 por ciento</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .

## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

### LEGAL

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección [www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx).

### EVALUACIONES DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS Y ERNESTO ZEDILLO

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE ACUERDOS PRESIDENCIALES DE 1989 A 1994 SE UTILIZÓ EL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA" DEPOSITADO EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE), CONSULTADAS EL 11 DE MAYO DE 2008 CON IDENTIFICACIONES (<http://hdl.handle.net/10089/#####>) : (372, 366, 379, 404, 460, 392, 433, 411,458,361, 406,450, 499,432, 393, 376, 355, 473, 457, 415, 377, 429, 405, 385, 427, 454,367, 420, 483, 397, 417, 419, 364, 363, 413, 402, 471, 452, 480, 428, 399, 382, 487, 472, 398, 451, 368, 426, 500, 438, 448, 430, 356, 407, 388, 453, 463, 380, 477, 400, 422, 464, 371, 468, 370, 423, 403, 445, 386, 421, 442, 391, 387, 493, 369, 373, 492, 491, 440, 389, 374, 456, 362, 401, 378, 490, 358, 495, 475, 449, 476, 359, 441, 383, 396, 439, 381, 443, 390, 468, 408, 410, 496, 395).

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE RESULTADOS DEL ACUERDO PRESIDENCIAL SE UTILIZÓ LA BASE DE DATOS DEL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA MEXICANA- ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000, VIVIENDA" DEPOSITADA EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE),

<http://hdl.handle.net/10089/#####>:(3390,3290,3438,3276,3394,3482,3335,3336,3297,3392,3480,3284,3304,3460,3503,3288,3484,3375,3440,3483,3471,3434,3374,3346,3322,3448,3477,3310,3318,3456,3510,3408,3367,3509,3279,3296,3324,3543,3372) CONSULTADA EL 11 DE MAYO DE 2008

### ¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

### ¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

### ¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.



## METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

	<p><b>¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL <b>TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS</b>?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.</li> <li>• Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.</li> <li>• Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.</li> <li>• Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.</li> <li>• Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.</li> </ul> <p><b>¿Y DÓNDE LO CONTRATO?</b></p> <p>Escribanos a <a href="mailto:consulta@consulta.com.mx">consulta@consulta.com.mx</a> donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con <b>nuestras bajas tarifas</b> gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.</p>
<p>Scanear imagen QR</p>	<p style="text-align: center;"><b>consulta.mx</b></p> 