



OPINIÓN SOBRE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN MÉXICO

(DEL CAPÍTULO B DE ASÍ VAN...MÉXICO RUMBO AL 2012)

AGOSTO 2011

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

NOTA: *Medir las preferencias electorales sin candidatos y sin escenarios de contienda claros es solo una forma de medir la fuerza de los partidos; se pueden hacer muchas objeciones y recomendaciones como “es posible que PAN y PRD vayan en alianza” “se debe considerar la alianza de izquierda y no solo medir al PRD en solitario”; “al PRI se le debe medir junto con el PVEM porque ya es una alianza cantada”; “la no respuesta abre espacio para medir a un candidato independiente” y muchas otras. Todos esos casos o cualesquiera que se presenten en el transcurso del camino hacia las candidaturas los mediremos en su momento, pero por lo pronto presentamos el ejercicio con los partidos separados, sin candidaturas independientes y sin considerar rompimientos o alianzas.*

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx**PUBLICACIÓN TRIMESTRAL****EVALUACIÓN DE GOBIERNO
FELIPE CALDERÓN**

ECONOMÍA, SEGURIDAD, POLÍTICA
PROBLEMÁTICA PERCIBIDA
APROBACIÓN DE DE GOBIERNO
RUMBO DEL PAÍS

PUBLICACIÓN MENSUAL**2012
LA ELECCIÓN**

VARIABLES
FUNDAMENTALES
PARA SEGUIR EL
PROCESO ELECTORAL

OTROS ESTUDIOS

- ✓ OBAMA: SU IMAGEN EN MÉXICO
- ✓ MEXICANOS Y SU CONTACTO CON LA ILEGALIDAD
- ✓ ORGULLOS DEL MEXICANO
- ✓ LOS DEPORTES CON MÁS AFICIÓN
- ✓ DIFERENCIAS ENTRE SOLTEROS Y CASADOS
- ✓ EL MEXICANO Y SU DESEO DE CAMBIO
- ✓ MODA Y VANIDAD
- ✓ CREDENCIAL ÚNICA DE IDENTIFICACIÓN PARA MENORES DE EDAD...
- ✓ Y MUCHOS MÁS

CONSULTA MITOFSKY

La referencia

www.consulta.mx



Consúltelo en www.consulta.mx

OPINIÓN SOBRE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN MÉXICO

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

- ✓ De los 7 partidos nacionales con registro el PRI se mantiene, desde hace meses, como el único que posee un saldo de opinión positivo al acumular 38% de opiniones a favor y 18% en contra. Le siguen el PAN, el PRD y el PVEM en ese orden, aunque todos con un saldo negativo.
- ✓ El partido más rechazado hoy es el PT.

IMAGEN DE PARTIDOS


| AGO/11 | OPINIÓN | | | | SALDO DE OPINIÓN |
|--------|---------|---------|------|------|------------------|
| | BUENA | REGULAR | MALA | NC | |
| PRI | 37.7 | 39.4 | 17.5 | 5.4 | 20.2 |
| PAN | 25.6 | 40.5 | 27.8 | 6.1 | -2.2 |
| PRD | 18.3 | 42.7 | 31.2 | 7.8 | -12.9 |
| PVEM | 10.6 | 46.4 | 26.5 | 16.5 | -15.9 |
| CONVER | 7.4 | 43.7 | 28.8 | 20.1 | -21.4 |
| PANAL | 7.5 | 44.0 | 29.5 | 19.0 | -22.0 |
| PT | 8.4 | 42.7 | 32.9 | 16.0 | -24.5 |



✓ Cuando analizamos la opinión que han generado los 7 partidos políticos respecto a hace un año y hace un sexenio podemos destacar lo siguiente:

- Hace 6 años el PAN (+5) y el PRD (+8) eran los únicos que acumulaban opinión positiva dejando al PRI del lado negativo con un rechazo del 29%, el partido tricolor era en agosto de 2005 el partido más rechazado.
- Después de ser el más rechazado en 2010 el PRI cambió a ser el que menos rechazo tuvo dejando su lugar al PRD. En 2011 ese puesto negativo lo ocupa el PT.
- De 2010 a 2011 sólo los partidos PRD, PT y Convergencia han incrementado las opiniones positivas (también han disminuido sus negativos).

OPINIÓN DE PARTIDOS

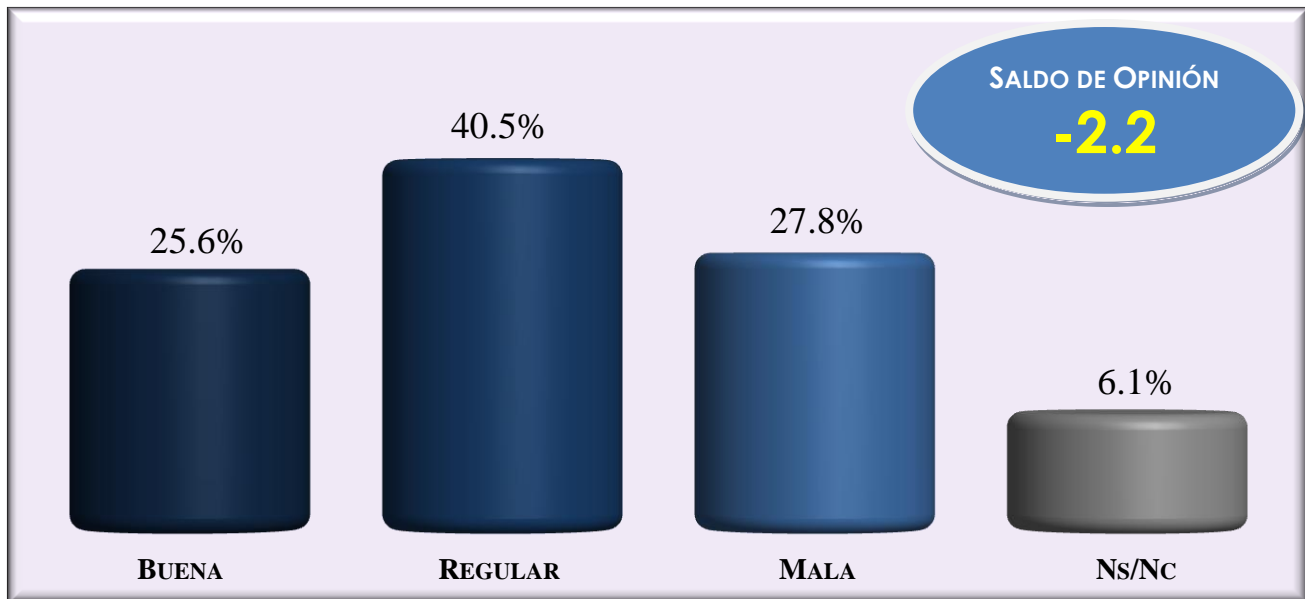
| | AGO 05 | AGO 10 | AGO 11 |
|---|------------|------------|------------|
| | BUENA/MALA | BUENA/MALA | BUENA/MALA |
|  | 28.1/28.9 | 40.0/16.9 | 37.7/17.5 |
|  | 30.3/21.7 | 28.0/23.5 | 25.6/27.8 |
|  | 26.5/19.9 | 15.1/37.0 | 18.3/31.2 |
|  | 9.7/25.7 | 11.8/25.7 | 10.6/26.5 |
|  | 4.7/24.4 | 6.5/36.3 | 8.4/32.9 |
|  | 2.7/16.5 | 8.0/30.5 | 7.5/29.5 |
|  | 4.0/23.5 | 6.8/32.9 | 7.4/28.8 |

OPINIÓN DE PARTIDOS POR GRUPOS

A. PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



OPINIÓN TODA LA POBLACIÓN AGOSTO 2011



- ✓ Por grupos de edad los jóvenes tienen mejor imagen del PAN aunque sigue siendo negativa.
- ✓ Los ciudadanos con nivel económico alto tienen buena opinión del PAN pero el nivel bajo opina muy negativo de ese partido.
- ✓ Y por región es la zona centro la que peor juzga al partido actualmente en el Gobierno.

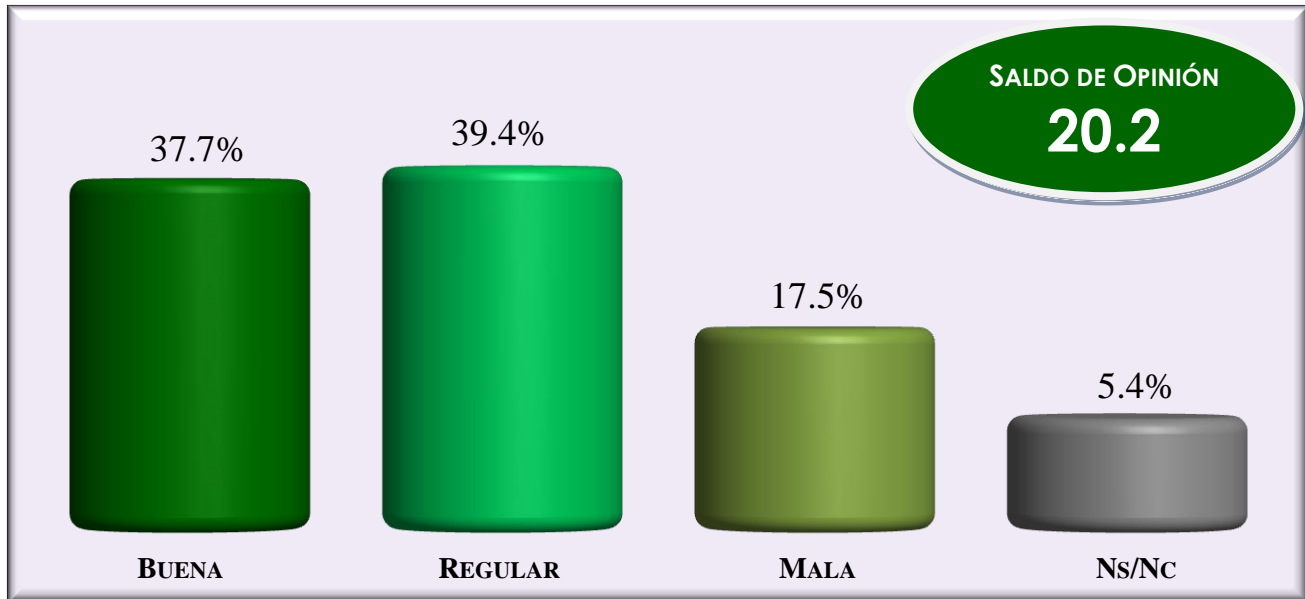




OPINIÓN **POR GRUPOS**

| AGOSTO 2011 | | Buena | Regular | Mala | Ns/Nc | Total | Saldo Opinión Buena-Mala |
|--------------------|------------------|--------------|----------------|-------------|--------------|--------------|---------------------------------|
| Edad | De 18 a 29 años | 26.3 | 39.5 | 27.4 | 6.8 | 100.0 | -1.1 |
| | De 30 a 49 años | 26.5 | 40.9 | 27.4 | 5.2 | 100.0 | -0.9 |
| | De 50 y más años | 23.2 | 41.2 | 28.7 | 6.9 | 100.0 | -5.5 |
| NSE | Alto | 28.1 | 43.6 | 23.2 | 5.1 | 100.0 | 4.9 |
| | Medio | 25.6 | 41.3 | 27.3 | 5.8 | 100.0 | -1.7 |
| | Bajo | 23.7 | 36.8 | 31.9 | 7.6 | 100.0 | -8.2 |
| Región | Norte | 32.9 | 43.5 | 17.8 | 5.8 | 100.0 | 15.1 |
| | Bajío | 28.6 | 40.7 | 25.5 | 5.2 | 100.0 | 3.1 |
| | Centro | 16.2 | 41.9 | 35.7 | 6.2 | 100.0 | -19.5 |
| | Sureste | 28.7 | 36.1 | 28.2 | 7.0 | 100.0 | 0.5 |
| TODOS | | 25.6 | 40.5 | 27.8 | 6.1 | 100.0 | -2.2 |



B. PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**OPINIÓN TODA LA POBLACIÓN
AGOSTO 2011**

- ✓ Para el PRI la mayoría de los grupos poblacionales presentan un saldo positivo en su opinión, salvo el centro del país donde el peso del Distrito Federal hace que exista un equilibrio de opiniones.





OPINIÓN POR GRUPOS

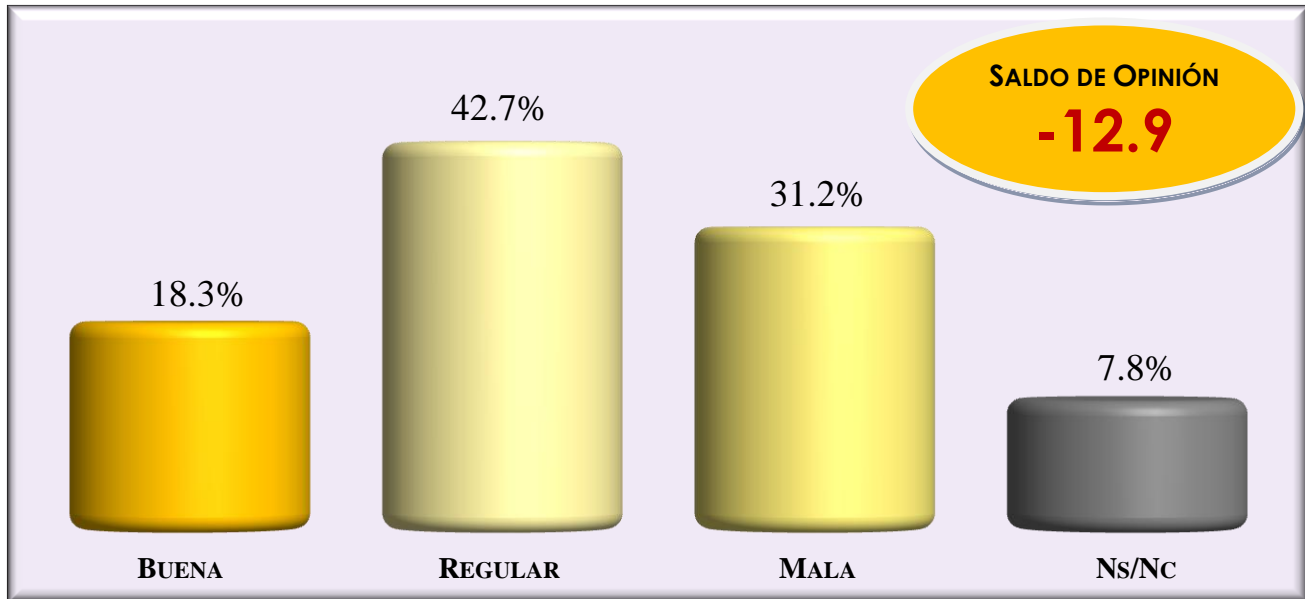
| AGOSTO 2011 | | Buena | Regular | Mala | Ns/Nc | Total | Saldo Opinión Buena-Mala |
|-------------|------------------|-------|---------|------|-------|-------|--------------------------|
| Edad | De 18 a 29 años | 38.7 | 38.0 | 17.4 | 5.9 | 100.0 | 21.3 |
| | De 30 a 49 años | 39.9 | 38.4 | 17.8 | 3.9 | 100.0 | 22.1 |
| | De 50 y más años | 33.1 | 42.8 | 17.4 | 6.7 | 100.0 | 15.7 |
| NSE | Alto | 32.4 | 43.1 | 20.1 | 4.4 | 100.0 | 12.3 |
| | Medio | 37.6 | 40.4 | 17.4 | 4.6 | 100.0 | 20.2 |
| | Bajo | 41.6 | 34.8 | 16.1 | 7.5 | 100.0 | 25.5 |
| Región | Norte | 41.8 | 41.1 | 12.6 | 4.5 | 100.0 | 29.2 |
| | Bajío | 40.0 | 39.5 | 16.1 | 4.4 | 100.0 | 23.9 |
| | Centro | 30.0 | 41.1 | 23.5 | 5.4 | 100.0 | 6.5 |
| | Sureste | 42.1 | 36.0 | 15.4 | 6.5 | 100.0 | 26.7 |
| TODOS | | 37.7 | 39.4 | 17.5 | 5.4 | 100.0 | 20.2 |



C. PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



OPINIÓN TODA LA POBLACIÓN AGOSTO 2011



- ✓ En el caso del PRD, entre los ciudadanos de más edad, de más escolaridad y el norte del país es donde peor se juzga, incluso destaca el rechazo del 31% en la zona centro por efecto del Estado de México.

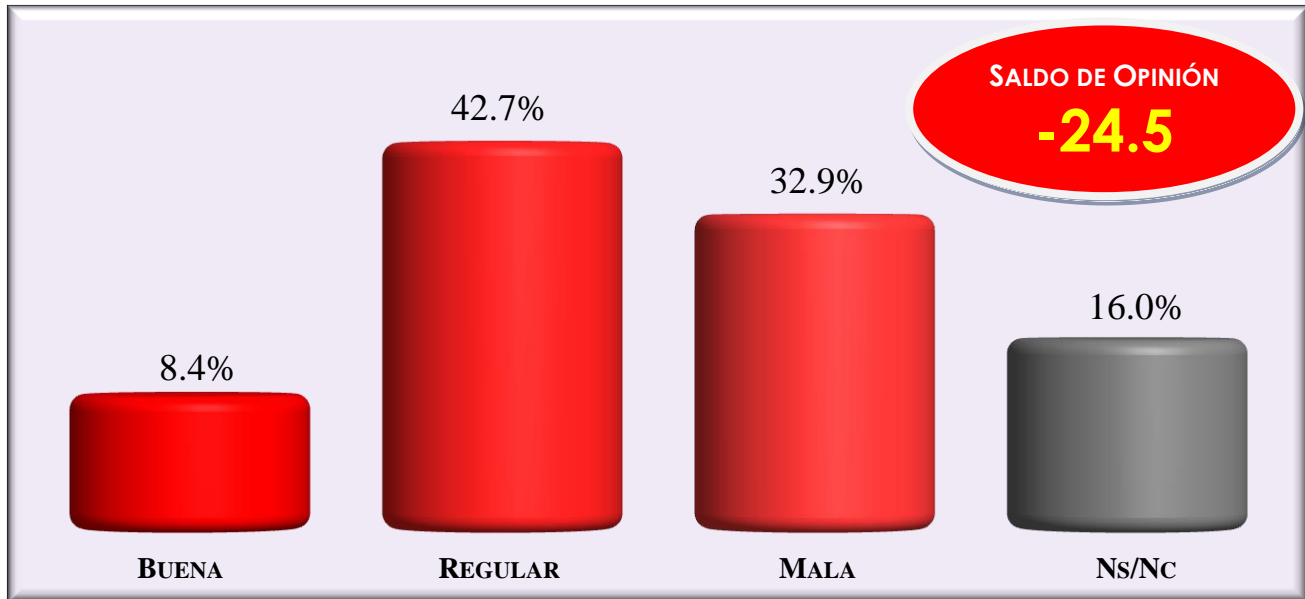




OPINIÓN POR GRUPOS

| AGOSTO 2011 | | Buena | Regular | Mala | Ns/Nc | Total | Saldo Opinión Buena-Mala |
|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|--------------------------|
| Edad | De 18 a 29 años | 17.8 | 44.3 | 29.8 | 8.1 | 100.0 | -12.0 |
| | De 30 a 49 años | 18.5 | 41.7 | 33.3 | 6.5 | 100.0 | -14.8 |
| | De 50 y más años | 18.7 | 42.3 | 29.9 | 9.1 | 100.0 | -11.2 |
| NSE | Alto | 19.1 | 39.6 | 33.4 | 7.9 | 100.0 | -14.3 |
| | Medio | 17.9 | 43.2 | 31.9 | 7.0 | 100.0 | -14.0 |
| | Bajo | 18.6 | 43.6 | 28.4 | 9.4 | 100.0 | -9.8 |
| Región | Norte | 12.6 | 49.1 | 29.2 | 9.1 | 100.0 | -16.6 |
| | Bajío | 19.7 | 35.7 | 37.0 | 7.6 | 100.0 | -17.3 |
| | Centro | 18.0 | 43.9 | 31.3 | 6.8 | 100.0 | -13.3 |
| | Sureste | 22.7 | 40.1 | 29.4 | 7.8 | 100.0 | -6.7 |
| TODOS | | 18.3 | 42.7 | 31.2 | 7.8 | 100.0 | -12.9 |



D. PARTIDO DEL TRABAJO**OPINIÓN TODA LA POBLACIÓN
AGOSTO 2011**

- ✓ El Partido del Trabajo, que es a nivel nacional el partido con peor imagen, encuentra sus evaluaciones más negativas en el Bajío y en la población joven.





OPINIÓN POR GRUPOS

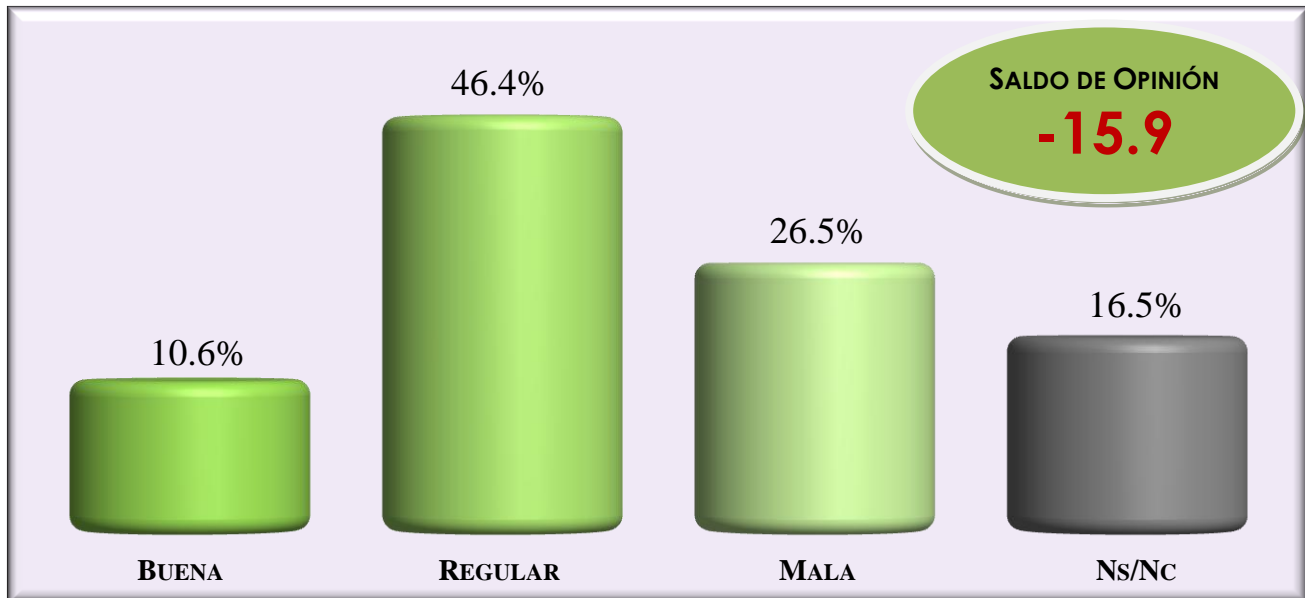
| AGOSTO 2011 | | Buena | Regular | Mala | Ns/Nc | Total | Saldo Opinión Buena-Mala |
|-------------|------------------|-------|---------|------|-------|-------|--------------------------|
| Edad | De 18 a 29 años | 8.3 | 43.8 | 31.4 | 16.5 | 100.0 | -23.1 |
| | De 30 a 49 años | 7.3 | 44.0 | 33.4 | 15.3 | 100.0 | -26.1 |
| | De 50 y más años | 10.2 | 39.1 | 34.0 | 16.7 | 100.0 | -23.8 |
| NSE | Alto | 7.2 | 40.0 | 35.8 | 17.0 | 100.0 | -28.6 |
| | Medio | 7.6 | 43.5 | 33.1 | 15.8 | 100.0 | -25.5 |
| | Bajo | 11.1 | 42.4 | 30.7 | 15.8 | 100.0 | -19.6 |
| Región | Norte | 4.2 | 41.0 | 31.2 | 23.6 | 100.0 | -27.0 |
| | Bajío | 7.2 | 36.7 | 36.5 | 19.6 | 100.0 | -29.3 |
| | Centro | 7.8 | 46.4 | 34.1 | 11.7 | 100.0 | -26.3 |
| | Sureste | 13.4 | 43.2 | 30.9 | 12.5 | 100.0 | -17.5 |
| TODOS | | 8.4 | 42.7 | 32.9 | 16.0 | 100.0 | -24.5 |



E. PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



OPINIÓN TODA LA POBLACIÓN AGOSTO 2011



- ✓ No existe ningún grupo poblacional en el que el Partido Verde obtenga un saldo positiva, pero por edades los jóvenes son los que mejor lo tratan, así como los priistas e independientes y particularmente en el norte del país donde su rechazo es bajo.





OPINIÓN POR GRUPOS

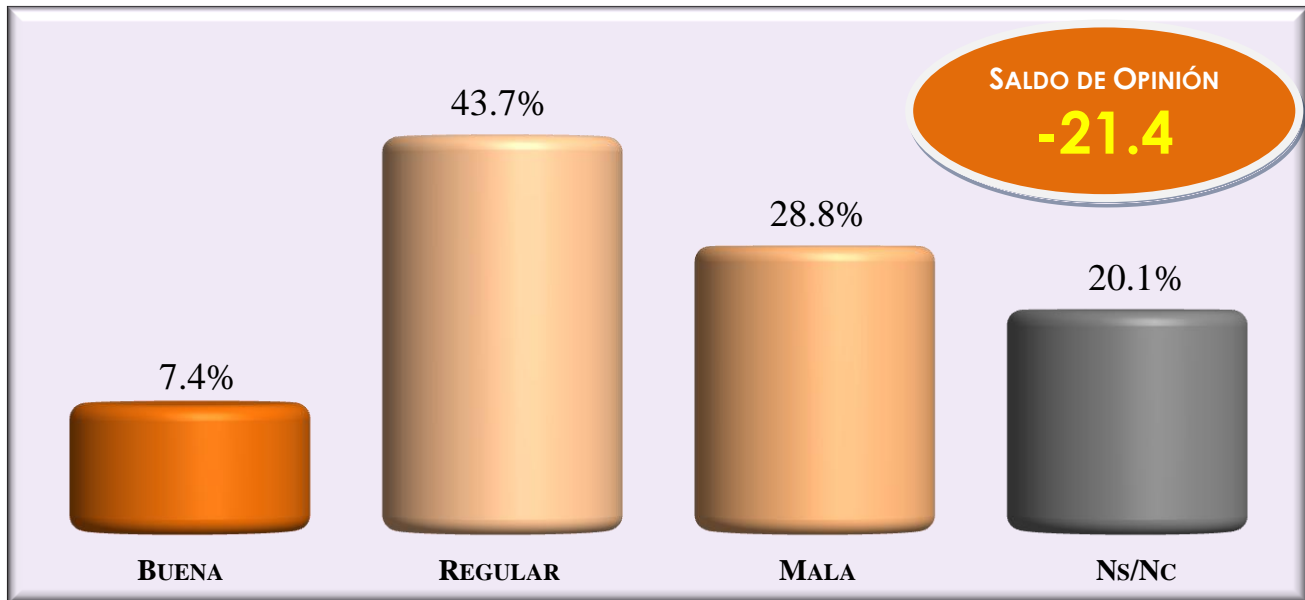
| AGOSTO 2011 | | Buena | Regular | Mala | Ns/Nc | Total | Saldo Opinión Buena-Mala |
|-------------|------------------|-------|---------|------|-------|-------|--------------------------|
| Edad | De 18 a 29 años | 10.9 | 48.3 | 24.5 | 16.3 | 100.0 | -13.6 |
| | De 30 a 49 años | 10.2 | 48.3 | 26.9 | 14.6 | 100.0 | -16.7 |
| | De 50 y más años | 10.7 | 41.3 | 28.4 | 19.6 | 100.0 | -17.7 |
| NSE | Alto | 9.7 | 46.3 | 28.0 | 16.0 | 100.0 | -18.3 |
| | Medio | 9.7 | 47.9 | 25.4 | 17.0 | 100.0 | -15.7 |
| | Bajo | 13.1 | 43.3 | 28.0 | 15.6 | 100.0 | -14.9 |
| Región | Norte | 8.9 | 53.2 | 18.0 | 19.9 | 100.0 | -9.1 |
| | Bajío | 5.1 | 42.7 | 31.9 | 20.3 | 100.0 | -26.8 |
| | Centro | 8.5 | 45.4 | 30.6 | 15.5 | 100.0 | -22.1 |
| | Sureste | 17.7 | 44.3 | 25.6 | 12.4 | 100.0 | -7.9 |
| TODOS | | 10.6 | 46.4 | 26.5 | 16.5 | 100.0 | -15.9 |



F. CONVERGENCIA



OPINIÓN TODA LA POBLACIÓN AGOSTO 2011



- ✓ Convergencia es otro partido sin grupos favorables, destacando lo homogéneo de sus saldos negativos, excepto en el norte del país, similar al comportamiento del PVEM.





OPINIÓN POR GRUPOS

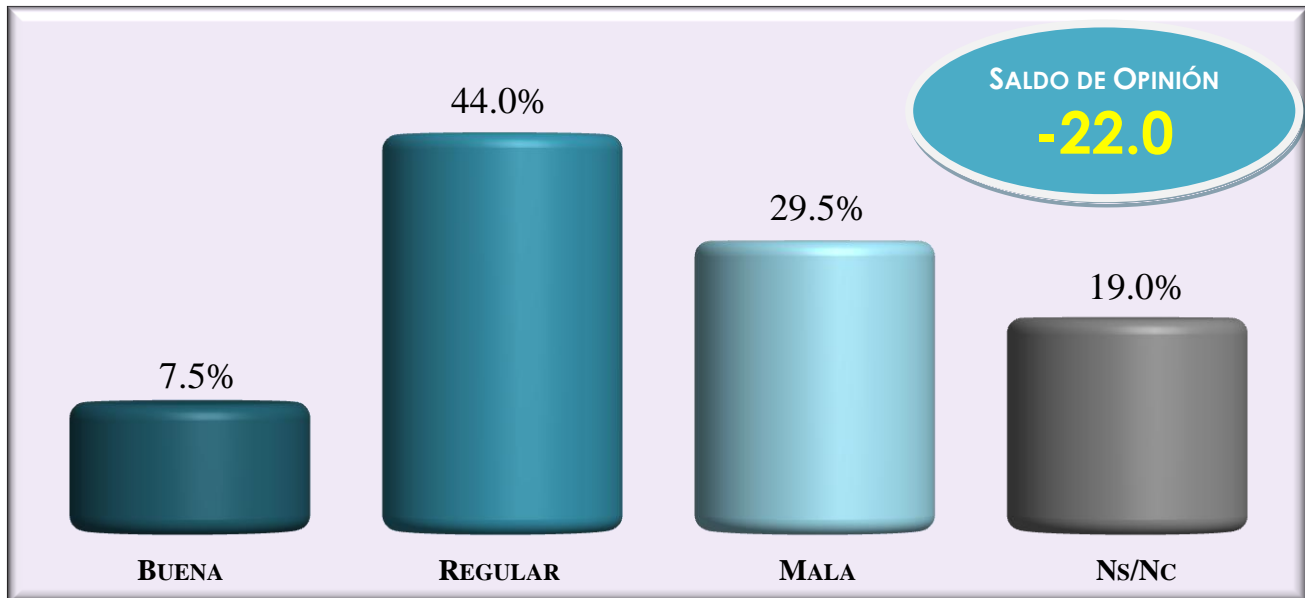
| AGOSTO 2011 | | Buena | Regular | Mala | Ns/Nc | Total | Saldo Opinión Buena-Mala |
|-------------|------------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------------------|
| Edad | De 18 a 29 años | 7.8 | 43.8 | 27.1 | 21.3 | 100.0 | -19.3 |
| | De 30 a 49 años | 6.7 | 45.3 | 30.6 | 17.4 | 100.0 | -23.9 |
| | De 50 y más años | 8.0 | 41.2 | 27.8 | 23.0 | 100.0 | -19.8 |
| NSE | Alto | 6.5 | 46.5 | 27.9 | 19.1 | 100.0 | -21.4 |
| | Medio | 6.8 | 44.0 | 27.8 | 21.4 | 100.0 | -21.0 |
| | Bajo | 9.2 | 41.3 | 31.4 | 18.1 | 100.0 | -22.2 |
| Región | Norte | 6.0 | 42.9 | 24.9 | 26.2 | 100.0 | -18.9 |
| | Bajío | 4.5 | 38.6 | 33.5 | 23.4 | 100.0 | -29.0 |
| | Centro | 7.0 | 46.5 | 29.3 | 17.2 | 100.0 | -22.3 |
| | Sureste | 10.8 | 44.2 | 28.5 | 16.5 | 100.0 | -17.7 |
| TODOS | | 7.4 | 43.7 | 28.8 | 20.1 | 100.0 | -21.4 |



G. NUEVA ALIANZA



OPINIÓN TODA LA POBLACIÓN AGOSTO 2011



- ✓ Por último el PANAL, al igual que Convergencia y PVEM no tiene grupos donde se opine bien de ellos en términos absolutos, pero destacada que el norte es donde menos rechazo provocan.




OPINIÓN **POR GRUPOS**

| AGOSTO 2011 | | Buena | Regular | Mala | Ns/Nc | Total | Saldo Opinión Buena-Mala |
|------------------------|------------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------------------------|
| Edad | De 18 a 29 años | 8.3 | 45.6 | 27.0 | 19.1 | 100.0 | -18.7 |
| | De 30 a 49 años | 7.5 | 44.7 | 31.1 | 16.7 | 100.0 | -23.6 |
| | De 50 y más años | 6.5 | 40.9 | 30.0 | 22.6 | 100.0 | -23.5 |
| NSE | Alto | 8.2 | 42.7 | 31.3 | 17.8 | 100.0 | -23.1 |
| | Medio | 6.7 | 45.6 | 28.0 | 19.7 | 100.0 | -21.3 |
| | Bajo | 8.8 | 41.2 | 31.6 | 18.4 | 100.0 | -22.8 |
| Región | Norte | 9.0 | 45.3 | 23.6 | 22.1 | 100.0 | -14.6 |
| | Bajío | 4.3 | 39.8 | 35.7 | 20.2 | 100.0 | -31.4 |
| | Centro | 6.0 | 44.1 | 31.6 | 18.3 | 100.0 | -25.6 |
| | Sureste | 9.9 | 45.3 | 28.1 | 16.7 | 100.0 | -18.2 |
| TODOS | | 7.5 | 44.0 | 29.5 | 19.0 | 100.0 | -22.0 |



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

| | |
|---|--|
| POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO | Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares. |
| FECHAS DE LEVANTAMIENTO | 24 a 27 de Junio 2011 27 a 31 de Julio 2011 20 a 24 de Agosto 2011 |
| ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA | Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente, estas últimas 3 etapas con igual probabilidad. |
| TAMAÑO DE MUESTRA | 3,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar |
| TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS | El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ cara a cara ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado). |
| DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS | Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY. |
| MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS | Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. |
| REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS | Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajío: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán. |
| CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN | Aunque no se indican, la muestra reproduce a nivel nacional la distribución de ciudadanos en variables como grupos de edad, sexo, regiones, niveles socioeconómicos, escolaridad y condiciones de urbano/rural donde residen. |
| FRASEO DE LA PREGUNTA ELECTORAL | Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente de la república, ¿por cuál partido votaría usted? |
| ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES | Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. |
|  | CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos . |
| LEGAL | Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx . |

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.



Scanear imagen QR

