



12va. ENCUESTA NACIONAL

¿CÓMO SE SIENTE EL MEXICANO?

CAMBIO DE AÑO 2012 - 2013



Diciembre 2012

ÍNDICE

PRINCIPALES RESULTADOS.

- A.- ¿Cómo nos fue en 2012?
- B.- Expectativas para 2013.
- C.- ¿Cómo nos sentimos?

CONCLUSIONES.

METODOLOGÍA.

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.mx**PUBLICACIÓN MENSUAL****MONITOR MITOFSKY**

**ECONOMÍA, GOBIERNO Y
POLÍTICA**

Monitor mensual de **CONSULTA
MITOFSKY**

sobre la economía, el gobierno y la
política en México.

OTROS ESTUDIOS

MÉXICO: ¿DE QUÉ PLATICAMOS?



VIAJES DEL MEXICANO



LA SUERTE: SU IMPORTANCIA
PARA LOS MEXICANOS



LA AFICIÓN AL FUTBOL EN MÉXICO



DIFERENCIAS ENTRE SOLTEROS Y
CASADOS



LOS FABULOSOS 80's: LA ÉPOCA
QUE MARCÓ UNA GENERACIÓN

PRÓXIMA PUBLICACIÓN

**PRIMERA EVALUACIÓN DE
GOBIERNO**

ENRIQUE PEÑA NIETO

ECONOMÍA, SEGURIDAD, POLÍTICA

PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

APROBACIÓN DE DE GOBIERNO

RUMBO DEL PAÍS

CONSULTA MITOFSKY

*La
referencia*

www.consulta.mx



12VA. ENCUESTA NACIONAL

¿CÓMO SE SIENTE EL MEXICANO?

CAMBIO DE AÑO 2012 - 2013

Por: Roy Campos/Ana María Hernández / **CONSULTA MITOFSKY**

PRINCIPALES RESULTADOS:

¿CÓMO NOS FUE EN 2012?

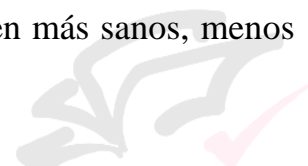
- En 2012 53% de los mexicanos dicen que les fue mejor que en 2011, esto significa un crecimiento respecto a la encuesta de finales de 2011 donde este porcentaje fue sólo del 45%,
- 2012 les fue mejor que en 2011, los jóvenes (45%), los que cursaron estudios universitarios (54%) y los que pertenecen al nivel económico alto (51%).
- Los ciudadanos con estudios de primaria máximo y del estrato económico bajo, apenas 43% dicen que les fue mejor.
- Los ciudadanos que afirman que les fue bien asumen que fue gracias a sí mismos y después debido al Gobierno Federal; en cambio los que dicen que les va mal, culpan directamente al Gobierno Federal.
- Los ciudadanos que menos “premian” a los gobiernos por su buen año son mayores de 30 años que consideran que su buen año se debió a ellos mismos en más del 60%. Por el contrario, quienes más culpan de un mal año 2012 a los gobiernos son los estratos altos y medios.

EXPECTATIVAS PARA 2013

- La expectativa para 2013 también mejora y 72% cree que le irá mejor el próximo año, 10 puntos porcentuales más de los que lo creían a finales de 2011. Sólo 10% dice que le irá peor en 2013.
- Los y las que más optimistas están para 2013 son las mujeres (73%), los jóvenes (78%), los universitarios (82%) y los que pertenecen al estrato alto (77%).
- Los optimistas hacia 2013 que tienen la esperanza de que será un buen año por sus méritos y sólo 30% creen que algún gobierno será el responsable.
- Para los que temen que 2013 será un mal año, 81% cree que será culpa del gobierno principalmente del Federal.
- Repite el “conseguir trabajo” (nuevo o mejor al actual) como el mayor deseo de los mexicanos para 2013, lo mismo ha pasado de 2008 a la fecha y sólo en 2007 fue superado por “mejorar la salud”.
- Y para México, lo que más desean los mexicanos que pase es “disminuir la inseguridad”, lo mismo que ocurrió en 2010 y 2011

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

- En 7 aspectos de su vida la mayoría de las calificaciones promedio incrementan respecto al año anterior excepto “confiado en los demás”. “Feliz” y “deportista” son los que más incrementan aunque este último se mantiene con la evaluación más baja. “Honesto” continúa con la calificación más alta.
- Los jóvenes y los universitarios de manera evidente se sienten más sanos, menos religiosos y más deportistas.



- El ciudadano de nivel económico alto se considera a sí mismo más sano, honesto y más feliz.
- Entre los que más religiosos se consideran vemos a las mujeres, a los mayores de 30 años, con escolaridad menor a primaria, NSE bajo y de localidad rural.
- Existe alta satisfacción ciudadana con la familia (97%); con la vida en general (94%); con los amigos (89%); el trabajo (70%) y las finanzas (66%), y en el único aspecto donde el mexicano no muestra satisfacción es su gobierno (en general)

CONCLUSIÓN

- 2012 termina con un sentimiento más positivo que 2011 y con mayor esperanza para 2013, destacando la alta satisfacción ciudadana hacia la familia, los amigos y el trabajo.

Durante los 12 años del siglo XXI hemos levantado esta encuesta para identificar el sentimiento y el estado de ánimo de los mexicanos al final de cada año y a punto de iniciar el próximo; los resultados nos permiten ya tener una serie larga a analizar considerando que cada una fue generada dentro del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** con la misma metodología de encuestas nacionales de 1,000 casos.

Por lo pronto los principales resultados obtenidos al final de 2011 y que muestra el ánimo de los mexicanos a punto de cambiar de año se indican a continuación:

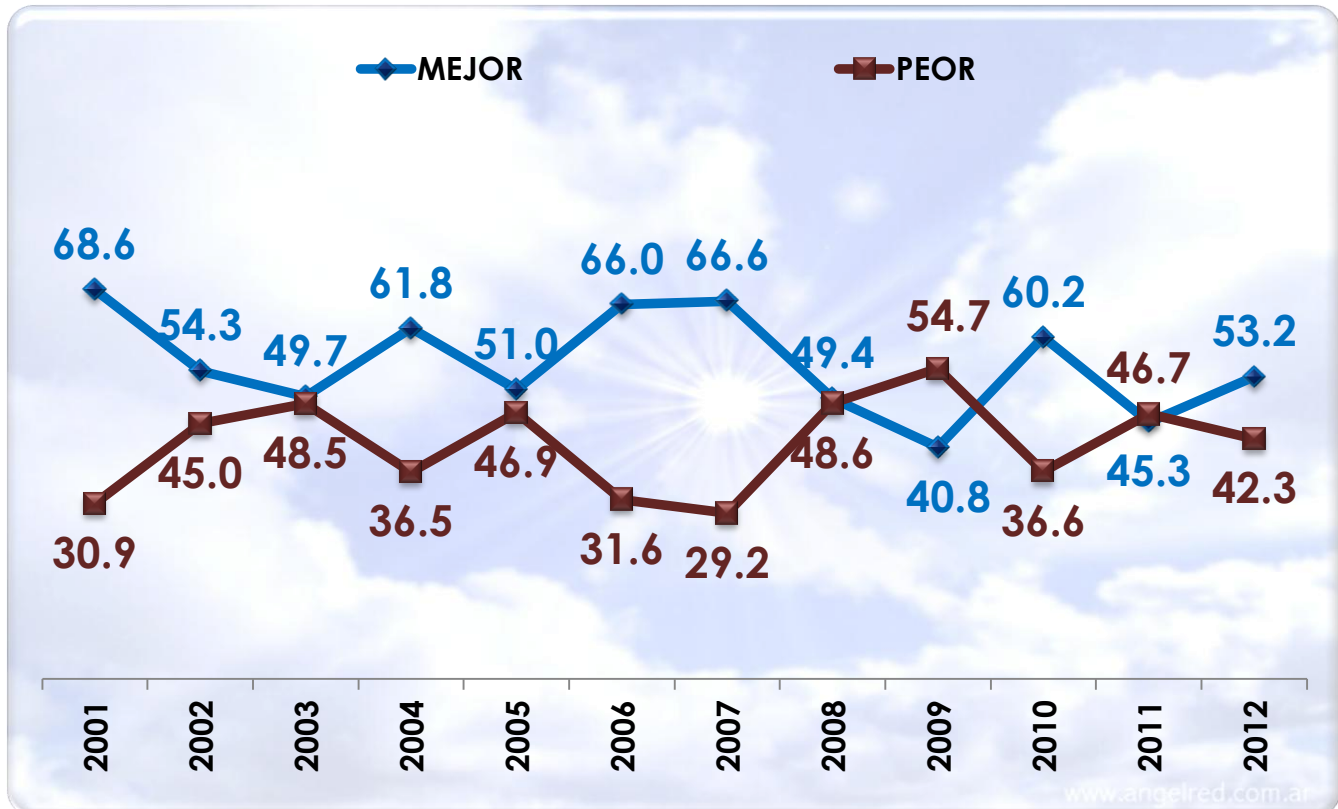
A. – ¿CÓMO NOS FUE EN 2011?

- ✓ Al finalizar el año y hacer un balance de logros y vivencias, observamos que en 2012 53% de los mexicanos dicen que les fue mejor que en 2011, esto significa un crecimiento respecto a la encuesta de finales de 2011 donde este porcentaje fue sólo del 45%, aunque es

inferior al sentimiento con el que se terminó hace 6 años al iniciar el gobierno de Felipe Calderón en México.

- ✓ Los que dicen que les fue peor este año respecto al año anterior bajaron 5 puntos porcentuales de 47% a 42%.

¿Este año le fue mejor o le fue peor que el año pasado?



- ✓ Los que dicen en mayor porcentaje que en 2012 les fue mejor que en 2011 son los jóvenes (45%), los que cursaron estudios universitarios (54%) y los que pertenecen al nivel económico alto (51%).
- ✓ Por el contrario, los ciudadanos con estudios de primaria máximo y del estrato económico bajo, apenas 43% dicen que les fue mejor.
- ✓ Todos los grupos poblacionales reportan mejores resultados en la encuesta de 2012 respecto a la aplicada en 2011, pero los que más crecen son los del nivel económico alto.

¿Este año le fue mejor o le fue peor que el año pasado?





Sólo % "Mejor"

		2011	2012	VARIACIÓN 2011-2012
SEXO	Hombre	43.5	52.4	+8.9
	Mujer	47.0	54.0	+7.0
EDAD	De 18 a 29 años	44.8	57.7	+12.9
	De 30 a 49 años	47.7	52.7	+5.0
	De 50 y más años	42.2	48.9	+6.7
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	42.4	43.0	+0.6
	Secundaria/Preparatoria	45.0	58.3	+13.3
	Universidad y más	53.8	62.1	+8.3
NSE	Alto	51.3	69.3	+18.0
	Medio	46.1	60.7	+14.6
	Bajo	39.4	42.8	+3.4
LOCALIDAD	Urbana	46.4	55.1	+8.7
	Rural	41.5	46.9	+5.4
NACIONAL		45.3	52.3	+7.0

- ✓ Tanto en 2011 como en 2012, los ciudadanos que afirman que les fue bien asumen que fue gracias a sí mismos y después debido al Gobierno Federal; en cambio los que dicen que les va mal, culpan directamente al Gobierno Federal.
- ✓ Entre 2011 y 2012 baja la importancia que le dan los ciudadanos a su gobierno estatal, tanto si les va bien como si les va mal.

¿Quién considera usted que es el responsable que le haya ido...?

2011 VS 2012






	2011		2012	
	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
 A mí mismo	56.5	21.1	57.0	19.7
 Gobierno Federal	23.2	54.9	21.3	53.9
 Gobierno Estatal	11.2	8.7	6.7	5.0
 Gobierno Municipal	4.4	7.9	3.4	5.4
Otro	2.2	5.7	8.4	6.6

*Al considerar Ns/Nc, suma 100%




- ✓ Por grupos poblacionales, los ciudadanos que menos “premian” a los gobiernos por su buen año son mayores de 30 años que consideran que su buen año se debió a ellos mismos en más del 60%.

¿Quién considera usted que es el responsable que le haya ido...?

		 % Mejor	 USTED MISMO	 EL GOBIERNO FEDERAL	 EL GOBIERNO ESTATAL	 EL GOBIERNO MUNICIPAL	OTRO	Ns/Nc	TOTAL
SEXO	Hombre	59.7	19.2	7.6	4.5	6.6	2.4	100.0	
	Mujer	54.6	23.2	5.9	2.5	10.2	3.6	100.0	
EDAD	De 18 a 29 años	48.6	28.0	6.9	3.3	9.6	3.6	100.0	
	De 30 a 49 años	61.2	17.7	6.9	3.3	8.6	2.3	100.0	
	De 50 y más años	61.7	17.9	6.2	3.7	6.7	3.8	100.0	
NSE	Alto	54.5	25.0	7.2	2.1	11.2	0.0	100.0	
	Medio	56.6	24.6	7.2	2.3	6.6	2.7	100.0	
	Bajo	58.7	16.1	6.1	5.2	8.8	5.1	100.0	
Nacional		57.0	21.3	6.7	3.4	8.4	3.2	100.0	

- ✓ Por el contrario, quienes más culpan de un mal año 2012 a los gobiernos son los estratos altos y medios, con porcentajes por arriba del 70%.

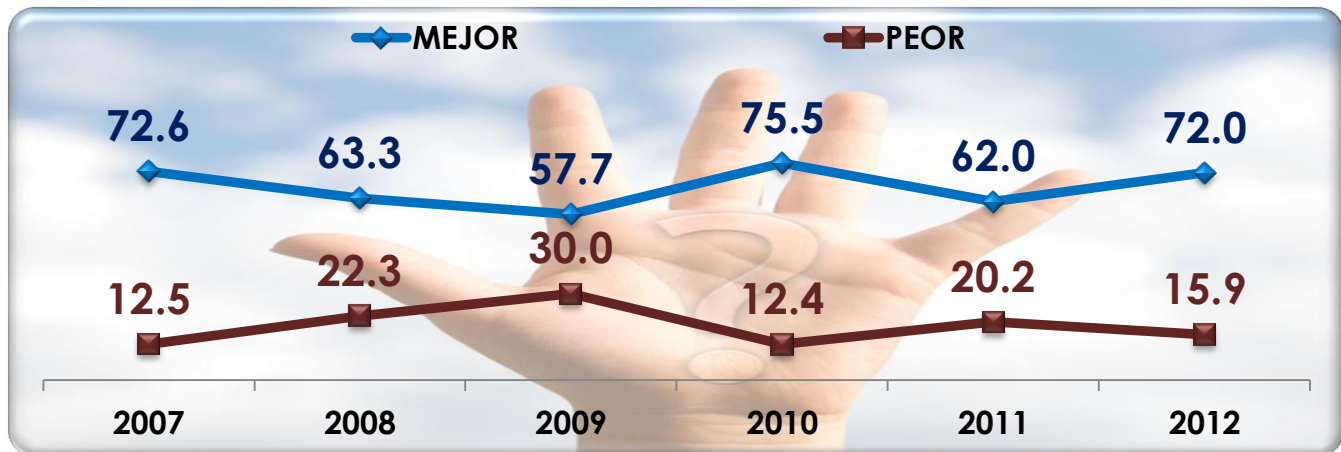
¿Quién considera usted que es el responsable que le haya ido...?

		 % Peor	USTED MISMO	EL GOBIERNO FEDERAL	EL GOBIERNO ESTATAL	EL GOBIERNO MUNICIPAL	OTRO	Ns/Nc	TOTAL
SEXO	Hombre	19.6	54.7	4.4	5.2	7.1	9.0	100.0	
	Mujer	19.8	53.1	5.5	5.7	6.2	9.7	100.0	
EDAD	De 18 a 29 años	20.4	44.4	4.2	7.9	9.6	13.5	100.0	
	De 30 a 49 años	21.7	57.6	5.2	3.7	5.3	6.5	100.0	
	De 50 y más años	16.2	57.7	5.5	5.5	5.7	9.4	100.0	
NSE	Alto	15.3	66.4	6.9	2.2	0.0	9.2	100.0	
	Medio	14.5	54.8	7.1	5.5	9.5	8.6	100.0	
	Bajo	23.0	51.4	3.6	5.9	6.3	9.8	100.0	
Nacional		19.7	53.9	5.0	5.4	6.6	9.4	100.0	

B. – EXPECTATIVAS PARA 2013

- ✓ Así como 2012 reporta una mejor evaluación que 2011, la expectativa para 2013 también mejora y 72% cree que le irá mejor el próximo año, 10 puntos porcentuales más de los que lo creían a finales de 2011. Sólo 10% dice que le irá peor en 2013.

Para el año siguiente: ¿Cree que le va a ir a usted mejor o peor que este año?







- ✓ Los y las que más optimistas están para 2013 son las mujeres (73%), los jóvenes (78%), los universitarios (82%) y los que pertenecen al estrato alto (77%).

Para el año siguiente: ¿Cree que le va a ir a usted mejor o peor que este año?

% de "Mejor"		2011	2012	VARIACIÓN 2011-2012
SEXO	Hombre	63.5	70.8	+7.3
	Mujer	60.6	73.2	+12.6
EDAD	De 18 a 29	65.2	77.5	+12.3
	De 30 a 49	64.5	70.7	+6.2
	De 50 y más	54.3	67.6	+13.3
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	56.3	64.4	+8.1
	Secundaria/Preparatoria	63.4	74.9	+11.5
	Universidad y más	68.8	81.6	+12.8
NSE	Alto	63.1	77.0	+13.9
	Medio	62.6	75.5	+12.9
	Bajo	59.9	68.0	+8.1

- ✓ Así como los que manifiestan que 2012 fue un buen año creen que lo fue por su esfuerzo, lo mismo sucede con los optimistas hacia 2013 que tienen la esperanza de que será un buen año por sus méritos y sólo 30% creen que algún gobierno será el responsable.
- ✓ En cambio para los que temen que 2013 será un mal año, 81% cree que será culpa del gobierno principalmente del Federal. Entre 2011 y 2012 crece precisamente el Gobierno Federal como la institución culpable de la mala expectativa.

Y para el siguiente año...
¿A quién se deberá que a usted le vaya mejor o peor?

		2011		2012	
		MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
	A mí mismo	65.4	57.4	62.0	76.0
	Gobierno Federal	15.8	15.9	22.1	9.2
	Gobierno Estatal	10.5	15.8	5.1	2.4
	Gobierno Municipal	2.0	7.1	2.6	2.3
	Otro	2.4	1.6	6.0	3.5


**Al considerar Ns/Nc, suma 100%*



- ✓ El año se termina con la ilusión de que el próximo año sea mejor, y se repite el “conseguir trabajo” (nuevo o mejor al actual) como el mayor deseo de los mexicanos para 2013, lo mismo ha pasado de 2008 a la fecha y sólo en 2007 fue superado por “mejorar la salud”.
- ✓ Entre 2011 y 2012 el deseo que más crece es “mejorar la economía”.

¿Para el siguiente año qué es lo más importante que espera le pase a usted?

Respuesta espontánea



	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Conseguir un trabajo	14.3	22.8	20.0	22.0	22.8	22.8
Mejorar mi economía	11.4	12.7	15.3	19.9	12.3	15.5
Mejorar mi estado de Salud	15.3	17.3	15.7	15.5	12.0	14.4
Mejorar mi Salario	6.7	3.5	2.4	2.1	3.8	4.5
Tener mejor educación	2.7	3.8	4.3	8.9	2.8	4.2
Unión familiar	--	--	--	2.8	3.4	3.1
Casa Propia	--	--	--	3.0	1.1	2.7
Más seguridad	--	1.5	1.4	1.4	3.3	2.2



- ✓ Y para México, lo que más desean los mexicanos que pase es “disminuir la inseguridad”, lo mismo que ocurrió en 2010 y 2011. En 2009 el mayor deseo fue “mejorar la economía”, que es precisamente el deseo que más crece de 2011 a 2012 aunque sigue sin superar las ganas de que México viva con mayor seguridad.

¿Qué es lo más importante que espera que le pase a México?



Respuesta espontánea








	2009	2010	2011	2012	Diferencia 2011-2012
Disminuya la inseguridad	14.7	25.1	28.4	26.3	-2.1
Mejorar la economía	29.9	17.6	10.0	16.3	+6.3
Que le vaya mejor al país	--	--	--	7.8	--
Se generen empleos	9.8	8.2	11.2	6.6	-4.6
Un cambio	--	--	--	6.1	--
Mejor gobierno/Buen Presidente	3.0	10.8	7.4	4.4	-3.0
Apoyen a los pobres	2.6	1.9	3.4	3.6	+0.2
No haya corrupción	2.9	5.3	4.1	3.2	-0.9



C. – ¿CÓMO NOS SENTIMOS?

- ✓ Como ha sido costumbre, medimos la auto-calificación que se asignan los mexicanos en 7 aspectos de su vida; vemos que la mayoría de las calificaciones promedio incrementan respecto al año anterior excepto “confiado en los demás” que en 2011 era el que más crecía y ahora es el único que baja. “Feliz” y “deportista” son los que más incrementan aunque este último se mantiene con la evaluación más baja. “Honesto” continúa con la calificación más alta.

¿En una escala de 0 a 10, como en la escuela, donde “0” es nada y “10” es mucho, dígame qué tan... es usted?








CALIFICACIÓN PROMEDIO							
	HONESTO	FELIZ	SANO	RELIGIOSO	SEGURO VIVE USTED	CONFIADO EN LOS DEMÁS	DEPORTISTA
2001	8.8	8.8	8.2	7.8	7.8	6.7	6.0
2002	8.9	8.8	8.3	7.6	8.0	6.6	6.2
2003	9.0	8.5	8.3	7.4	8.2	6.3	5.5
2004	8.8	8.7	8.4	7.6	-	6.6	5.8
2005	8.7	8.6	8.2	7.7	8.2	6.8	5.2
2006	8.7	8.7	8.2	7.6	7.8	6.8	5.3
2007	8.8	8.6	8.4	7.7	8.1	6.8	5.2
2008	8.6	8.3	8.3	7.4	7.6	6.6	5.1
2009	8.4	8.2	8.3	7.2	7.5	6.4	5.3
2010	8.7	8.3	8.6	7.6	7.8	6.7	5.8
2011	8.6	8.1	8.1	7.7	7.5	6.8	5.6
2012	8.8	8.5	8.3	7.9	7.5	6.6	5.9
VARIACIÓN 2011-2012	+0.2	+0.4	+0.2	+0.2	0.0	-0.2	+0.3

Por grupos, destacamos:

- ✓ Algunos aspectos como “honesto”, “feliz” y “sano” tienen poca variación entre grupos pero otros atributos si lo tienen, por ejemplo los jóvenes y los universitarios de manera evidente se sienten más sanos, menos religiosos y más deportistas.
- ✓ El ciudadano de nivel económico alto se considera a sí mismo más sano, honesto y más feliz.
- ✓ Entre los que más religiosos se consideran vemos a las mujeres, a los mayores de 30 años, con escolaridad menor a primaria, NSE bajo y de localidad rural.

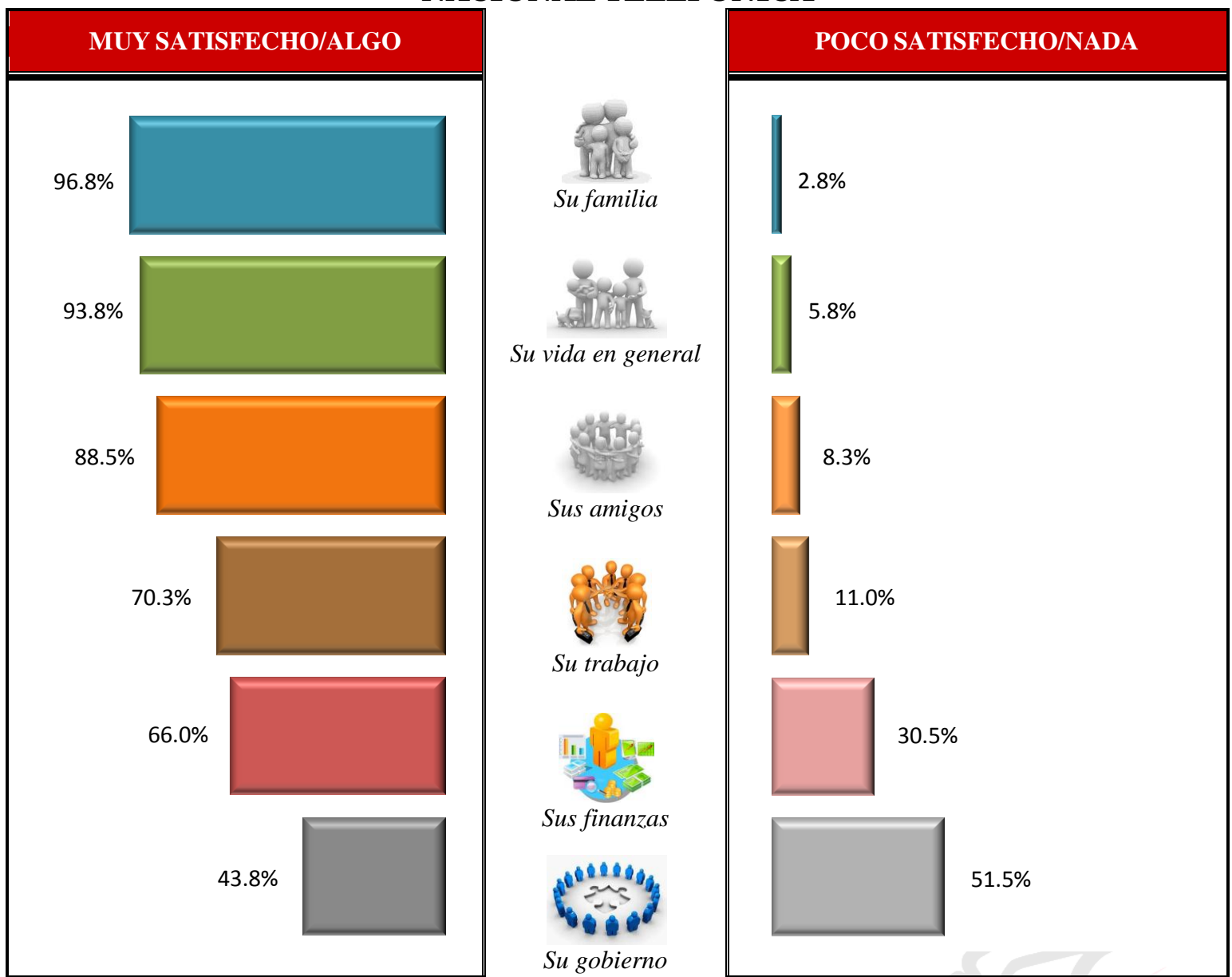
¿Dígame que tan... es usted?

CALIFICACIÓN PROMEDIO

								
		HONESTO	FELIZ	SANO	RELIGIOSO	SEGURO VIVE USTED	CONFIADO EN LOS DEMÁS	DEPORTISTA
SEXO	Hombre	8.8	8.4	8.3	7.7	7.4	6.5	6.2
	Mujer	8.9	8.6	8.2	8.1	7.6	6.7	5.6
EDAD	De 18 a 29 años	8.9	8.5	8.6	7.7	7.6	6.5	6.7
	De 30 a 49 años	8.8	8.5	8.3	8.0	7.6	6.7	5.8
	De 50 y más años	8.9	8.4	7.8	8.1	7.3	6.6	5.0
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	8.8	8.3	7.9	8.2	7.4	6.5	4.8
	Secundaria/Preparatoria	8.8	8.6	8.4	7.8	7.5	6.6	6.3
	Universidad y más	8.9	8.6	8.6	7.4	8.0	7.0	7.2
NSE	Alto	9.0	8.8	8.6	7.7	7.9	7.1	6.9
	Medio	8.8	8.6	8.4	7.8	7.6	6.6	6.2
	Bajo	8.8	8.2	8.1	8.1	7.3	6.4	5.2
LOCALIDAD	Urbana	8.8	8.5	8.3	7.7	7.4	6.5	5.9
	Rural	8.9	8.4	8.2	8.6	7.9	6.8	5.6
2012		8.8	8.5	8.3	8.3	7.5	6.6	5.9

- ✓ En esta ocasión agregamos el resultado de una encuesta telefónica aplicada a 400 ciudadanos mayores de 18 años y encontramos que existe alta satisfacción ciudadana con la familia (97%); con la vida en general (94%); con los amigos (89%); el trabajo (70%) y las finanzas (66%), y en el único aspecto donde el mexicano no muestra satisfacción es su gobierno (en general) donde 44% se dice satisfecho y 52% insatisfecho.

¿Qué tan satisfecho está usted con..? NACIONAL TELEFÓNICA



*Sumando Ns/Nc=100%

Encuesta Telefónica Nacional, 400 entrevistas, Margen de error ±4.9%, 22 al 23 de Noviembre de 2012

CONCLUSIÓN:

- De las 12 mediciones anuales 2001 y 2007 siguen siendo los años en que peor se percibe el año para cada ciudadano, aunque existen atributos como “honestidad” y “felicidad” que se han mantenido altos en el ánimo de los mexicanos.
- 2012 termina con un sentimiento más positivo que 2011 y con mayor esperanza para 2013, destacando la alta satisfacción ciudadana hacia la familia, los amigos y el trabajo..



METODOLOGÍA TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 16 a 19 de Noviembre de 2012
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / <u>CONSULTA MITOFSKY</u> .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95%** y un error muestral de 4% / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de CONSULTA MITOFSKY le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escríbanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

