



MÉXICO: ¿REFORMA FISCAL, A QUIÉN AFECTA?

Por: **Roy Campos**/Ana María Hernández/**CONSULTA MITOFSKY**

La reforma fiscal que presentó el Gobierno Federal aún debe pasar por el Congreso y seguramente sufrirá algunas modificaciones, pero en principio podemos tratar de dimensionar el grupo al que afectarían cuatro de los ajustes a impuestos, a través de esta encuesta realizada por **CONSULTA MITOFSKY** en septiembre de este año y cuya metodología puede consultarse al final del documento.



ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

INCIDENCIA DE CONSUMO

PRODUCTOS

CONSUME
REGULARMENTE



REFRESCOS

72.7%



CHICLES

55.0%

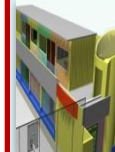
SERVICIOS

PAGA



RENTA
VIVIENDA

27.0%



COLEGIATURA

21.2%



El impuesto que a más personas afectaría (y tal vez beneficie si de verdad inhibe su consumo) de aprobarse es el de los refrescos y bebidas azucaradas, casi 3 de cada 4 mexicanos dicen consumirlos regularmente.

INCIDENCIA DE CONSUMO



Más de la mitad (55%) afirma que regularmente consume goma de mascar (chicles) que al no ser alimento también pagaría impuestos.



Más de la cuarta parte (27%) dice que en su hogar existe el gasto en renta de vivienda, que es otro de los conceptos que se propone como nuevo impuesto.



Y más de la quinta parte (21%) de los hogares afirman pagar colegiaturas en alguna escuela privada; esta propuesta de impuesto es la que más rechazo ha generado, así que es probable no prospere.

¿A QUÉ GRUPO AFECTA MÁS LA REFORMA?

% AL QUE AFECTA DIRECTAMENTE

PRODUCTOS

SERVICIOS

NSE

REFRESCOS

CHICLES

RENTA
VIVIENDA

COLEGIATURA

A/B/C+

62.1%

57.6%

15.0%

45.4%

C/D+

73.3%

58.2%

32.0%

22.3%

D/E

75.3%

52.0%

27.1%

13.3%

¿A QUÉ GRUPO AFECTA MÁS LA REFORMA?



El consumo de refrescos tiene su mayor incidencia en el estrato bajo.



Los chicles por el contrario son menos consumidos en el nivel socioeconómico bajo, concentrándose en los niveles medios y altos.



Quienes menos rentan vivienda son los ciudadanos de nivel alto, en cambio donde más incidencia de renta hay es en el nivel medio.



La colegiatura a escuelas privadas es más frecuente en los niveles altos, pero se observa que 1 de cada 7 hogares de nivel bajo reportan este gasto.

NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	DEL 13 AL 15 DE SEPTIEMBRE DE 2013
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$ en las estimaciones. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.



¿QUÉ ES EL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**?

Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Consiste en encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / cada cliente es dueño de su información y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTAR OY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.



¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS**?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM).



¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizar una cotización que lo sorprenderá con **nuestras bajas tarifas**. O si lo prefiere comuníquese a nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

